

NASK: RYNEK DOMEN W POLSCE

Szczegółowy
raport NASK za
drugi kwartał
2009 roku.
Dokument
opracowany w
Dziale Domen
NASK

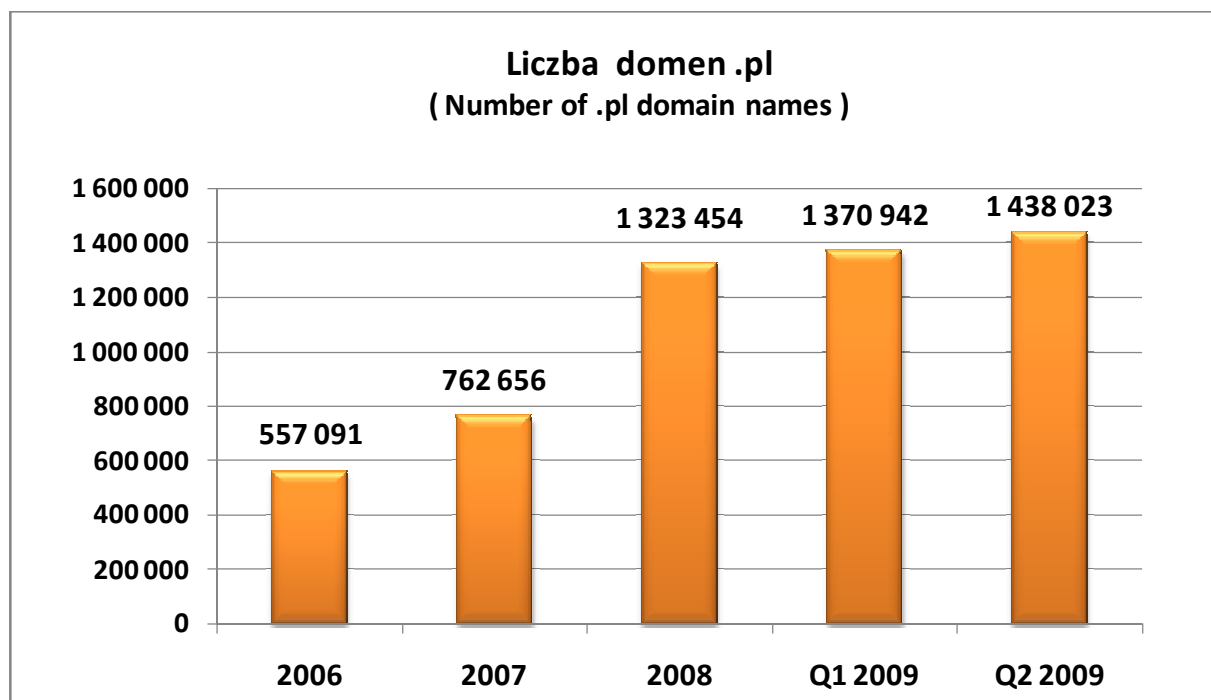
Q2 2009

*Drugi kwartał 2009 roku, to trzeci najlepszy kwartał w historii NASK pod względem ilości rejestracji nowych domen .PL - abonenci zarejestrowali **198 468** domen .pl.*

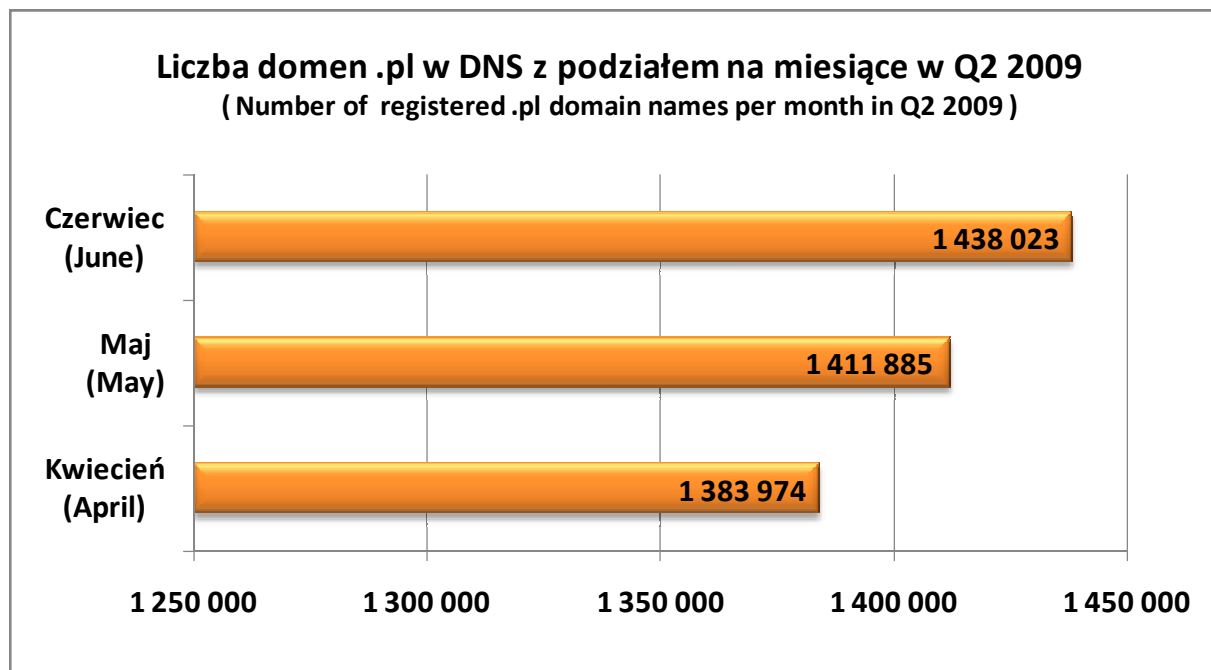
HOME.PL i NetArt to zdecydowani liderzy, mający 26 i 24% rynku, przy jednoczesnym udziale HOME.PL w rynku rejestracji w wysokości 30%.

SPIS TREŚCI	2
LICZBA AKTYWNYCH NAZW DOMENY .PL W DNS	3
DRUGI KWARTAŁ 2009 – MIESIĄC PO MIESIĄCU	4
DYNAMIKA PRZYROSTU NAZW DOMENY .PL AKTYWNYCH W DNS	5
LICZBA NOWYCH REJESTRACJI .PL KWARTALNIE	6
ŚREDNIA LICZBA NOWYCH REJESTRACJI DZIENNIE.....	7
PORÓWNANIE DOMEN .PL Z DOMENAMI REGIONALNYMI I FUNKCJONALNYMI.....	8
POZIOM ODNOWIEŃ NAZW DOMENY .PL	9
PARTNERZY	10
PODZIAŁ PARTNERÓW ZE WZGLĘDU NA SIEDZIBĘ I RODZAJ USŁUG	11
UDZIAŁ POSZCZEGÓLNYCH PARTNERÓW W RYNKU DOMEN .PL.....	12
UDZIAŁ PARTNERÓW W OBSŁUDZE ABONENTÓW POLSKICH DOMEN	14
UDZIAŁ POSZCZEGÓLNYCH PARTNERÓW W NOWYCH REJESTRACJACH	14
ZMIANY W REJESTRACJI DNT.....	15
UDZIAŁ POSZCZEGÓLNYCH PARTNERÓW W RYNKU DNT	16
ZMIANY W REJESTRACJI WLS	17
UDZIAŁ POSZCZEGÓLNYCH PARTNERÓW W RYNKU WLS.....	18
TRANSFERY OGÓŁEM MIĘDZY PARTNERAMI	18
PARKING DOMEN .PL.....	19
RANKING TLD Z TERENU UE, STAN NA CZERWIEC 2009.....	21

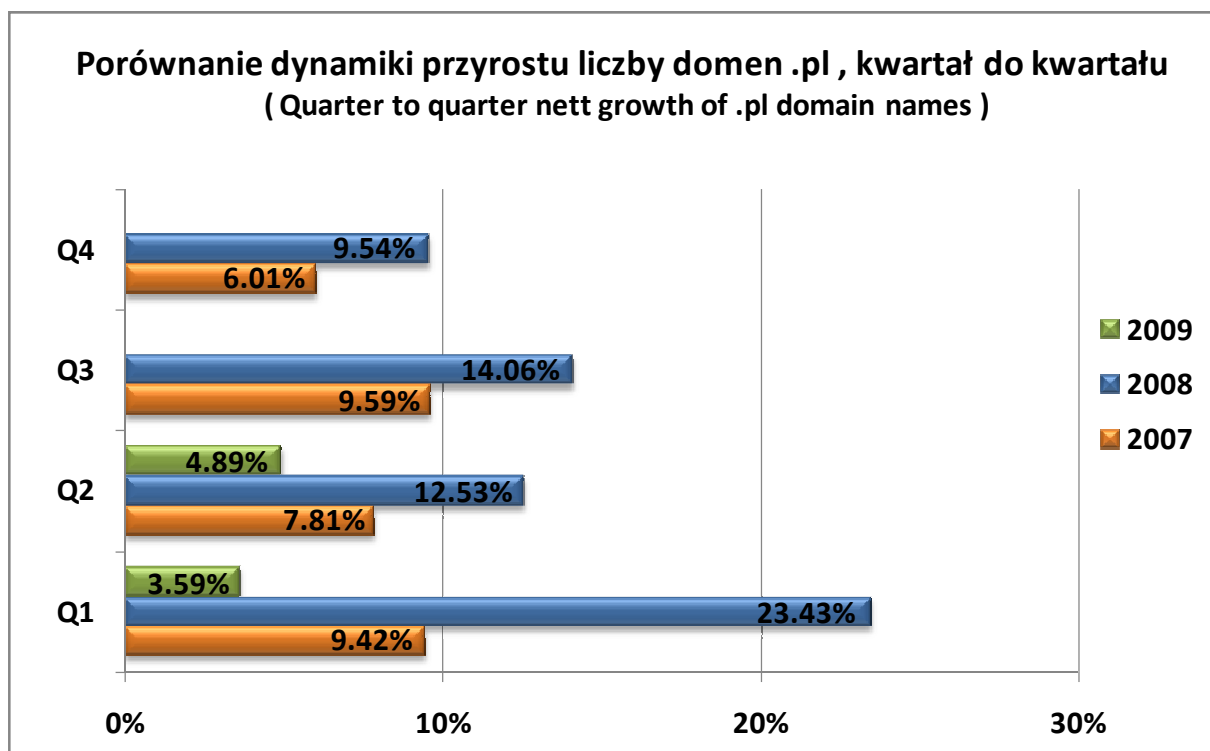
Poniższy raport przedstawia wyniki uzyskane w drugim kwartale 2009 roku. Drugi kwartał 2009 roku zakończył się wynikiem **1 438 023** aktywnych nazw domeny w DNS.



Poniższy wykres pokazuje liczbę aktywnych domen w DNS w poszczególnych miesiącach drugiego kwartału 2009.

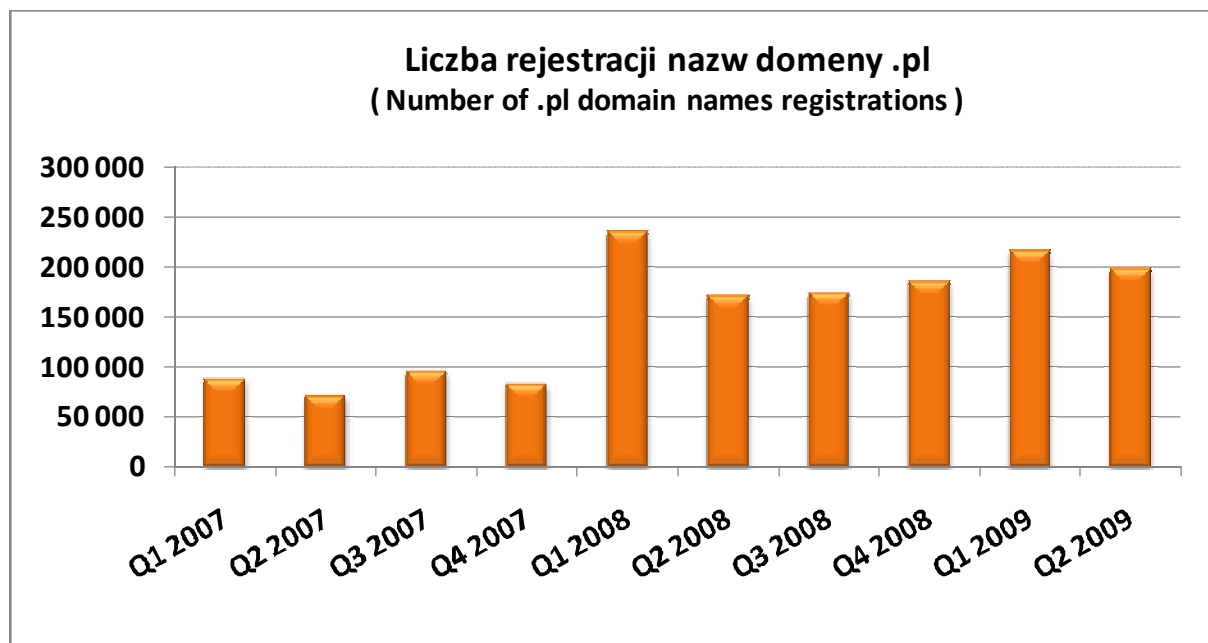


Pod koniec marca 2009 liczba domen aktywnych w DNS wynosiła **1 370 942**. Na koniec drugiego kwartału 2009 uzyskaliśmy wynik **1 438 023**, czyli podczas ostatnich 3 miesięcy liczba domen eksportowanych do DNS wzrosła o **67 081**.



Powyższy wykres obrazuje przyrost bezwzględnej liczby domen w DNS w danym kwartale w stosunku do kwartału poprzedniego, a więc pokazuje **dynamikę wzrostu w okresach kwartalnych**. Wykres uwzględnia fakt, iż część domen nie jest utrzymywana w kolejnym okresie rozliczeniowym. Dla wszystkich kwartałów w 2008 roku dynamika ta była wybitnie wzrostowa. Biorąc pod uwagę trzy miesiące kwartału drugiego tego roku łącznie, dynamika przyrostu liczby domen .pl wynosi **4,89%**. Przyrost netto liczby domen w DNS był wyższy niż w poprzednim kwartale Q1 2009.

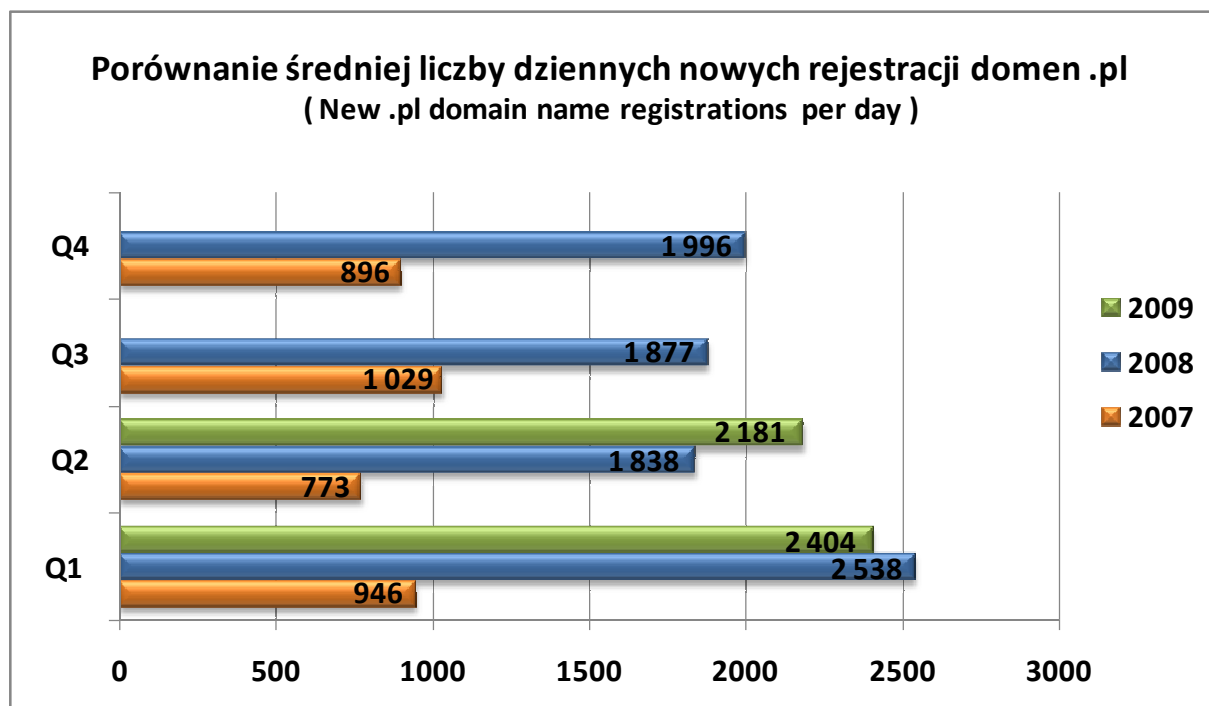
Q2 2009 to trzeci najlepszy kwartał w historii domen .PL pod względem bezwzględnej ilości zarejestrowanych nowych domen.

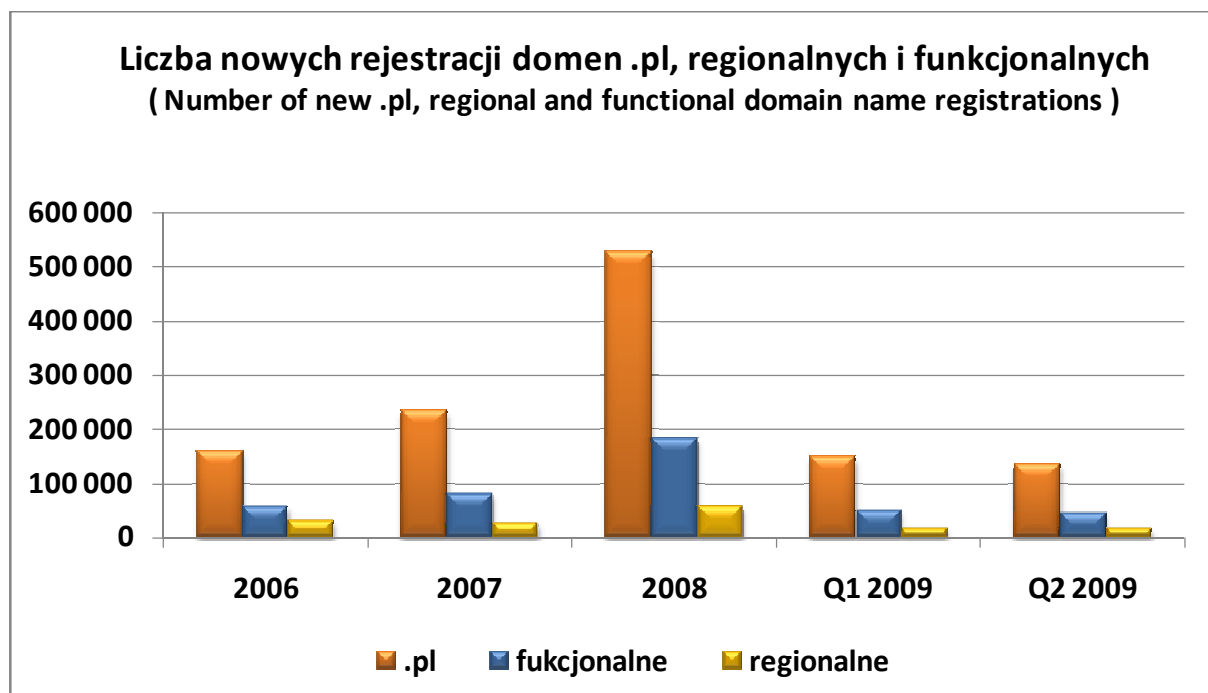


Na wykresie obserwujemy wysoki poziom nowych rejestracji nazw domeny w pierwszym kwartale 2008 oraz w pierwszym kwartale 2009 roku. W drugim kwartale 2009 roku, Abonenci zarejestrowali **198 468** nazw domeny .pl. Liczba rejestracji nazw domeny z końcówką .pl w poszczególnych miesiącach drugiego kwartału 2009 jest wyrównana: kwiecień - **63 803**, maj - **67 045**, czerwiec - **67 620**.

ŚREDNIA LICZBA NOWYCH REJESTRACJI DZIENNE

Liczba nowych rejestracji w Q2 2009 daje wynik ponad **2 181** rejestracji przypadających na jeden dzień kalendarzowy.

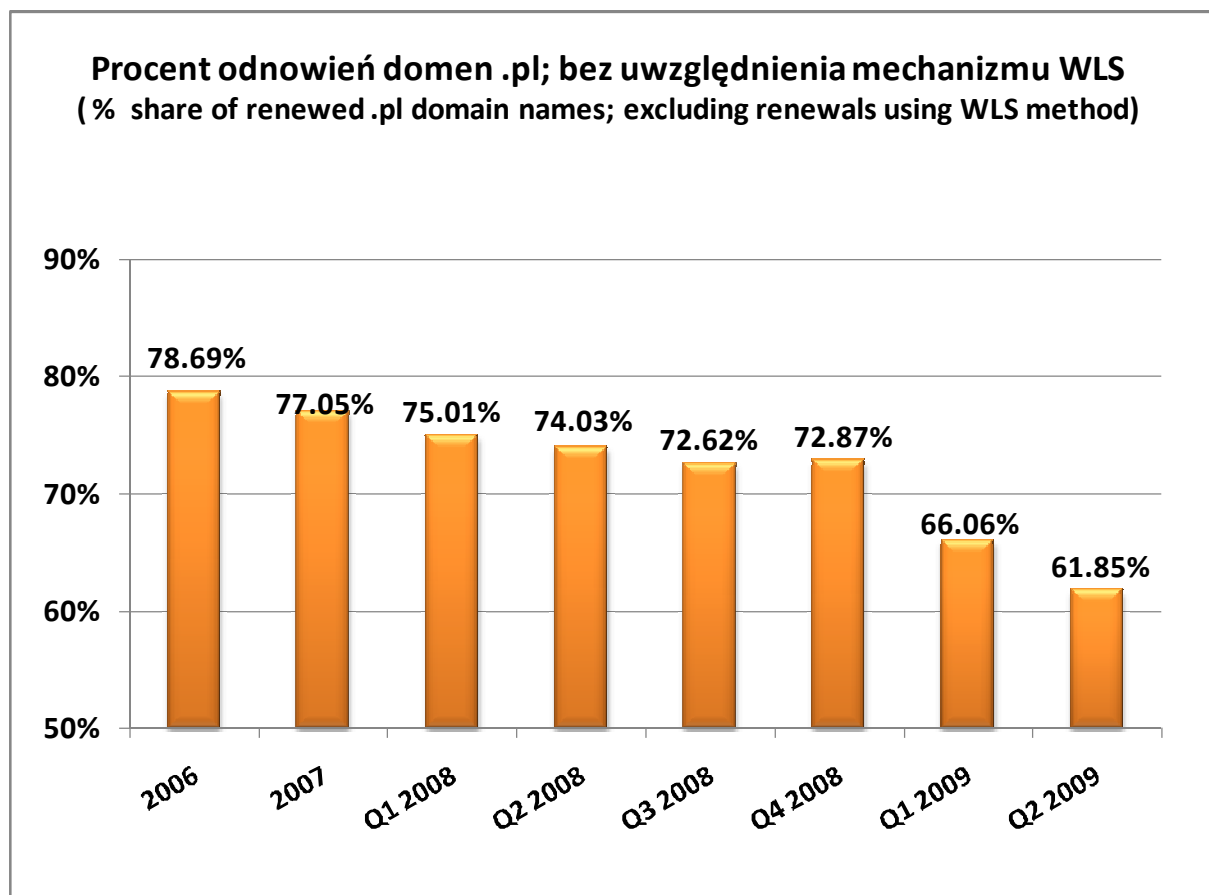




Od kwietnia do czerwca 2009 roku odnotowano **134 240** rejestracji domen .pl, **46 477** rejestracji domen funkcjonalnych i **17 751** rejestracji domen regionalnych.

Od 1 maja do 31 sierpnia 2009 trwa promocja na domeny funkcjonalne z wyłączeniem domeny funkcjonalnej .com.pl. Opłata za domeny funkcjonalne została obniżona do 1 zł. Statystyki, na koniec kwartału drugiego, nie wykazują jednak, aby promocja wpłynęła w widoczny sposób na wzrost liczby rejestracji domen funkcjonalnych. Dla pełnego obrazu sytuacji **należy poczekać do końca okresu promocji**, kiedy będzie można podsumować wyniki za cztery miesiące.

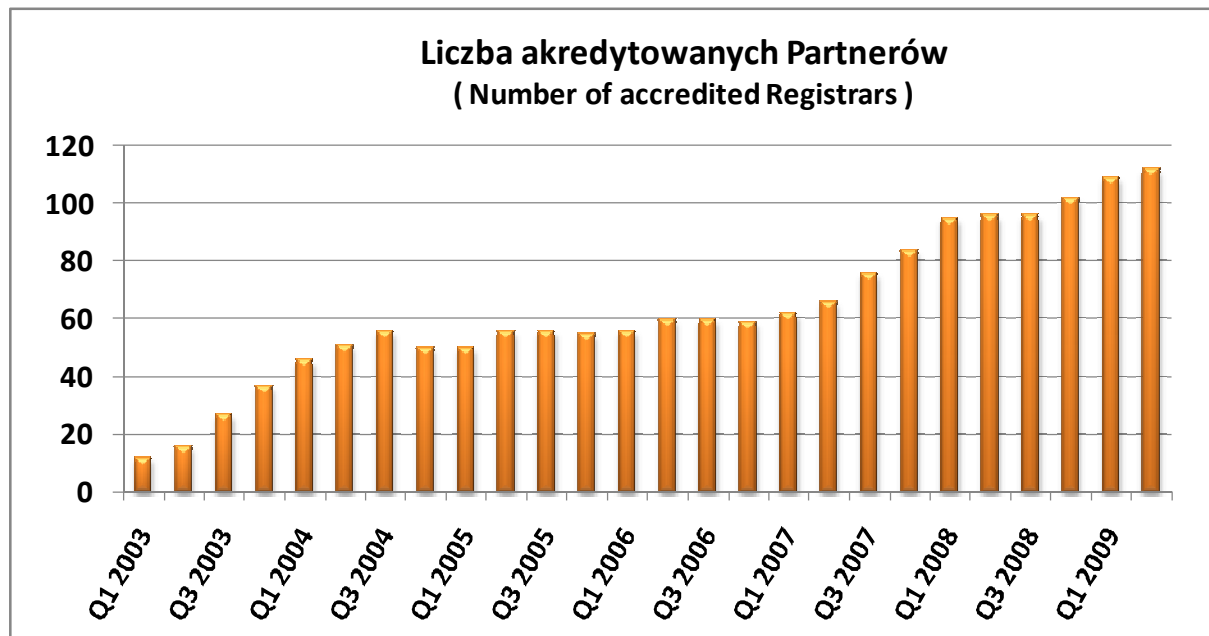
W drugim kwartale 2009 roku poziom odnowień wyniósł prawie **62%**, co stanowi spadek o **4,2 p.p.** (punktów procentowych) w stosunku do pierwszego kwartału 2009 roku.



Niższy wskaźnik odnowień domen .pl zarejestrowanych na początku roku 2008 był wynikiem licznych promocji po stronie partnerów NASK, pozwalających klientom rejestrować domeny za darmo lub w cenie poniżej 1 zł. Częstokroć klienci, w obliczu możliwości rejestracji domeny za darmo, nie podejmują decyzji w sposób przemyślany, w wyniku czego rejestrowane są nazwy które później nie są wykorzystywane. W efekcie, po roku, duża część takich nazw nie jest następnie przedłużana.

Należy także dodać, iż część klientów wykorzystuje fakt wygasania domeny do jej przeniesienia od jednego partnera (u którego była rejestracja darmowa) do innego, gdzie z kolei, cena przedłużeń jest niższa. Przenoszenie domen odbywa się mechanizmem opcji. W efekcie, realny wskaźnik przedłużeń jest wyższy niż podany na wykresie.

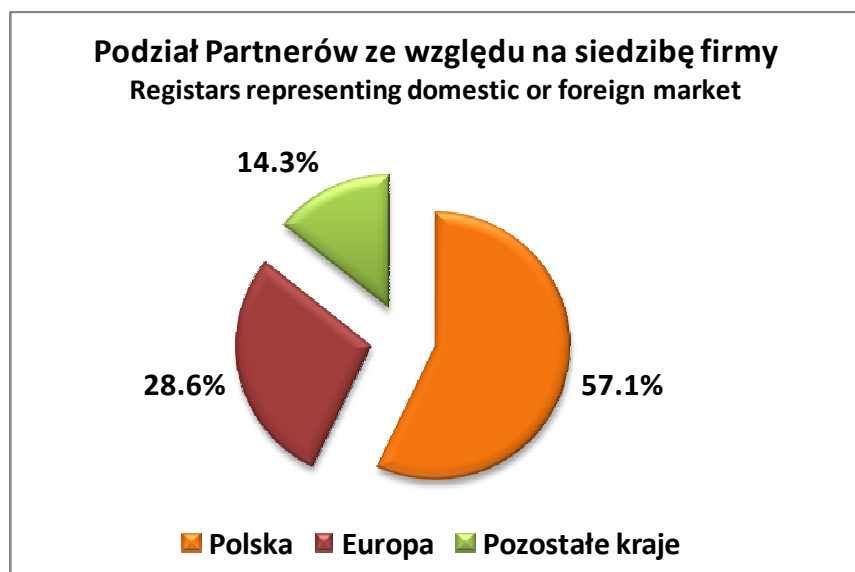
Program Partnerski NASK ma już sześć lat. Wzrost liczby podpisanych umów w drugim kwartale 2009 roku w stosunku do pierwszego kwartału roku 2008 to **2,8 %**.



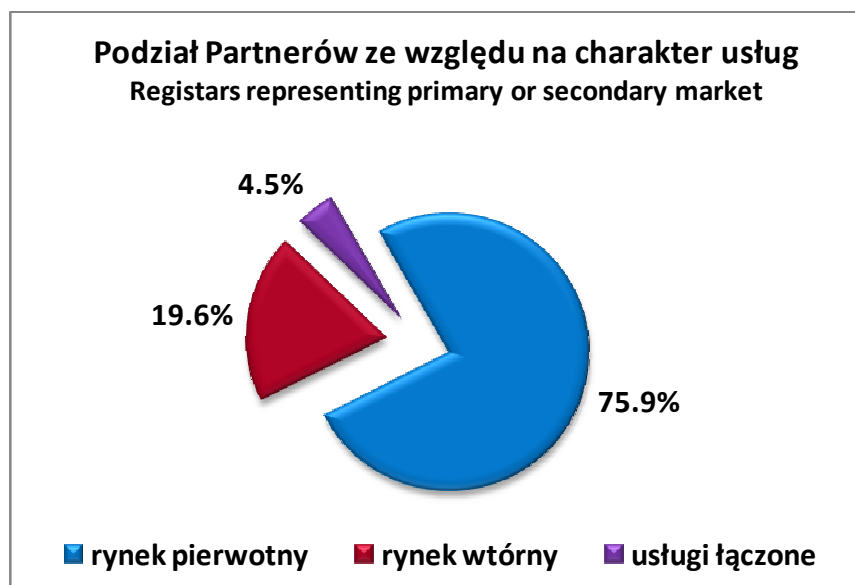
Obecnie w Programie Partnerskim NASK bierze udział łącznie 112 podmiotów. 64 Rejestratorów ma siedzibę w Polsce, 32 w Europie poza Polską, a 16 w pozostałych częściach świata.

Informacje na temat wprowadzenia funkcjonalności pre-paid zaowocowały wzrostem zainteresowania domeną .pl u podmiotów polskich, które korzystając z dogodniejszych warunków wstępnych są zainteresowane bezpośrednim udziałem w Programie Partnerskim NASK. W porównaniu do poprzedniego kwartału przybyło nam 3 Partnerów reprezentujących rynek pierwotny, co daje w sumie 85 podmiotów. W dalszym ciągu do reprezentantów rynku wtórnego możemy zaliczyć 22 firmy i 5 rejestratorów, którzy łączą oba typy działalności.

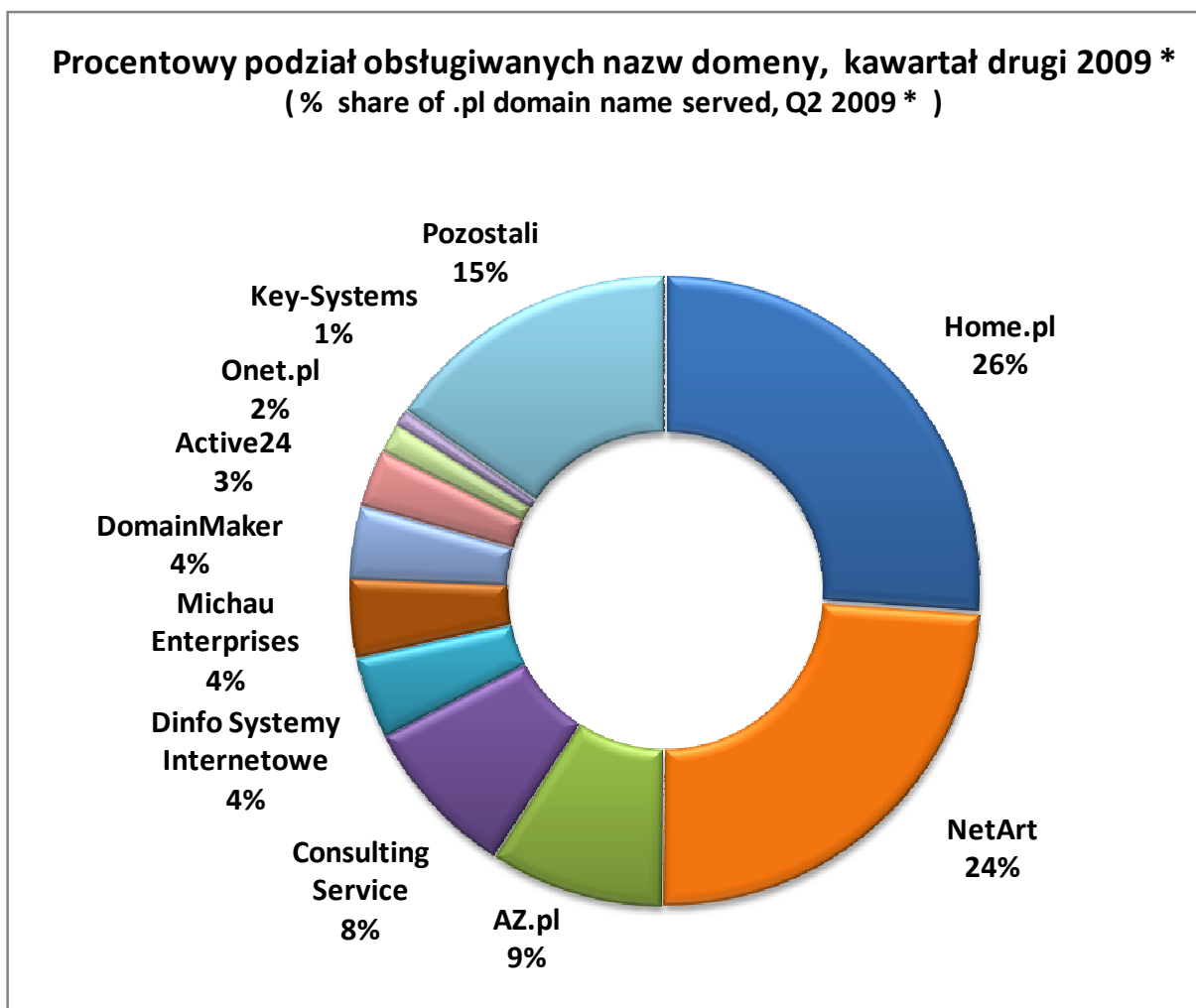
Przeważa liczba podmiotów z siedzibą w Polsce – 57%.



W porównaniu do poprzedniego kwartału wzrósł procent Partnerów reprezentujących rynek pierwotny.



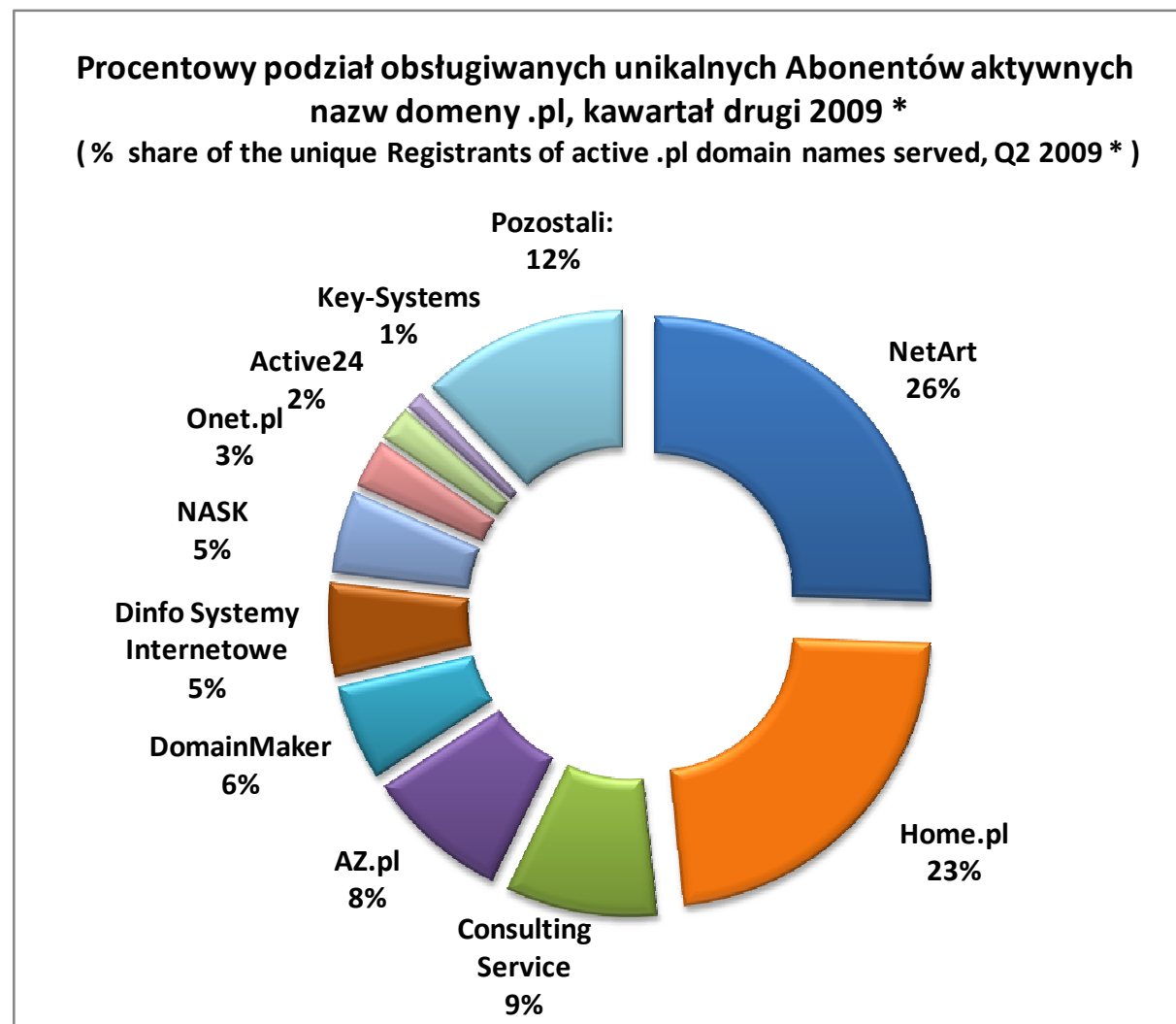
Liczba domen .pl obsługiwanych przez Partnerów stale wzrasta, obecnie wartość ta osiągnęła **97%**.



* Wykres prezentuje dziesięciu największych Partnerów NASK spośród tych, którzy zgodzili się na publikację wartości ich udziału w rynku. (* NASK has not received consent from some Registrars to disclose their names on the graph)

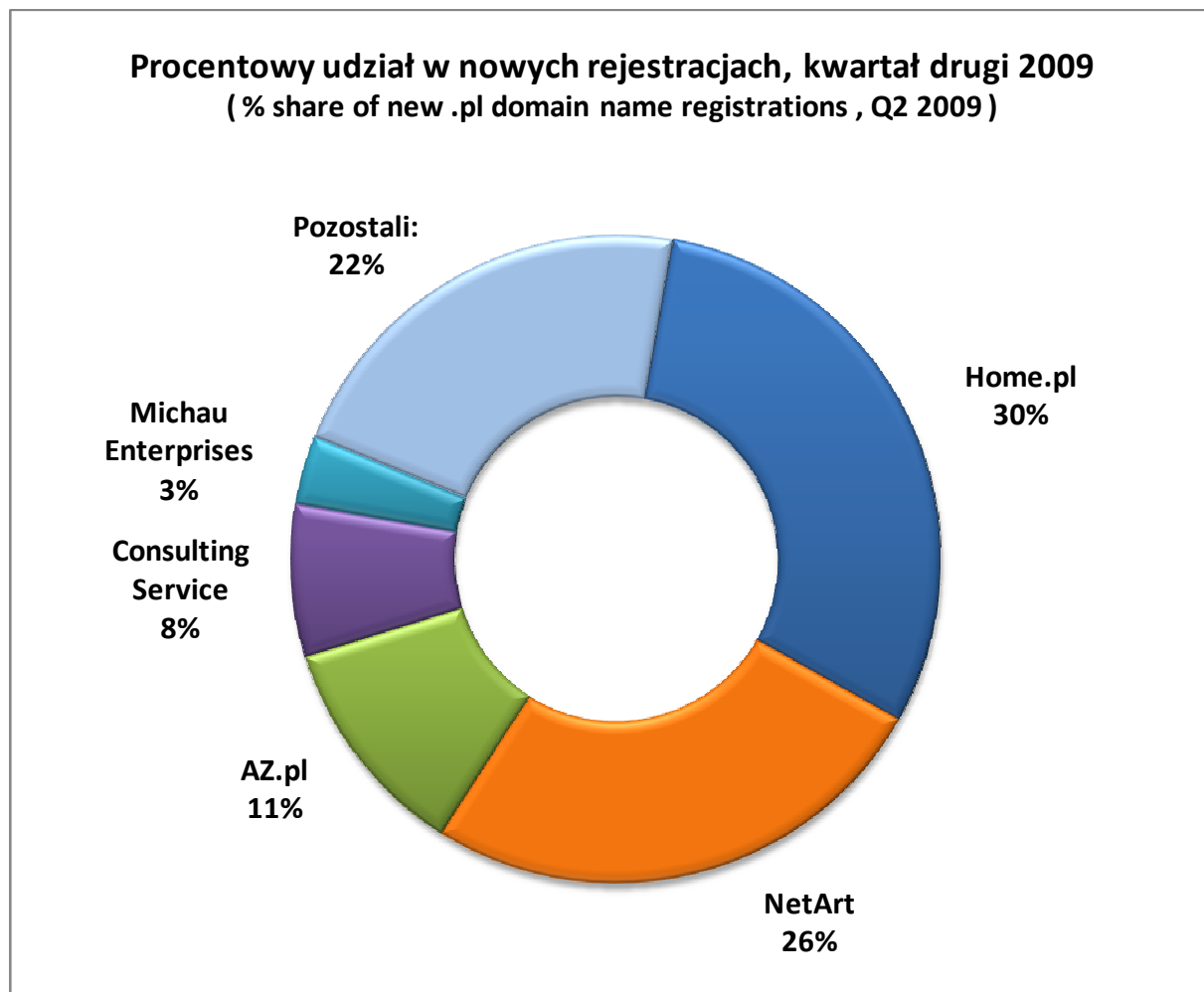
W drugim kwartale 2009 roku, podobnie jak miało miejsce w pierwszym kwartale tego roku 50% ogółu domen .pl jest obsługiwana przez dwa podmioty wiodące - Home.pl i NetArt, posiadające udziały odpowiednio: **26%** i **24%**. AZ.pl utrzymała **9%** udział w rynku, a Consulting Service udział **8%**. Zmianą, jaką zaobserwowaliśmy, jest wzrost udziału firmy Michau Enterprises z 3% do 4% i tym samym jej awans na pozycję szóstą.

Statystyka ukazuje procentowy podział unikalnych Abonentów aktywnych domen .pl. Niektóre firmy nastawione są na obsługę indywidualnych podmiotów inne dostosowują metody świadczenia usług do potrzeb inwestorów domenowych. Stąd wynikają różnice w porównaniu do wykresu procentowego podziału obsługiwanych nazw domen.

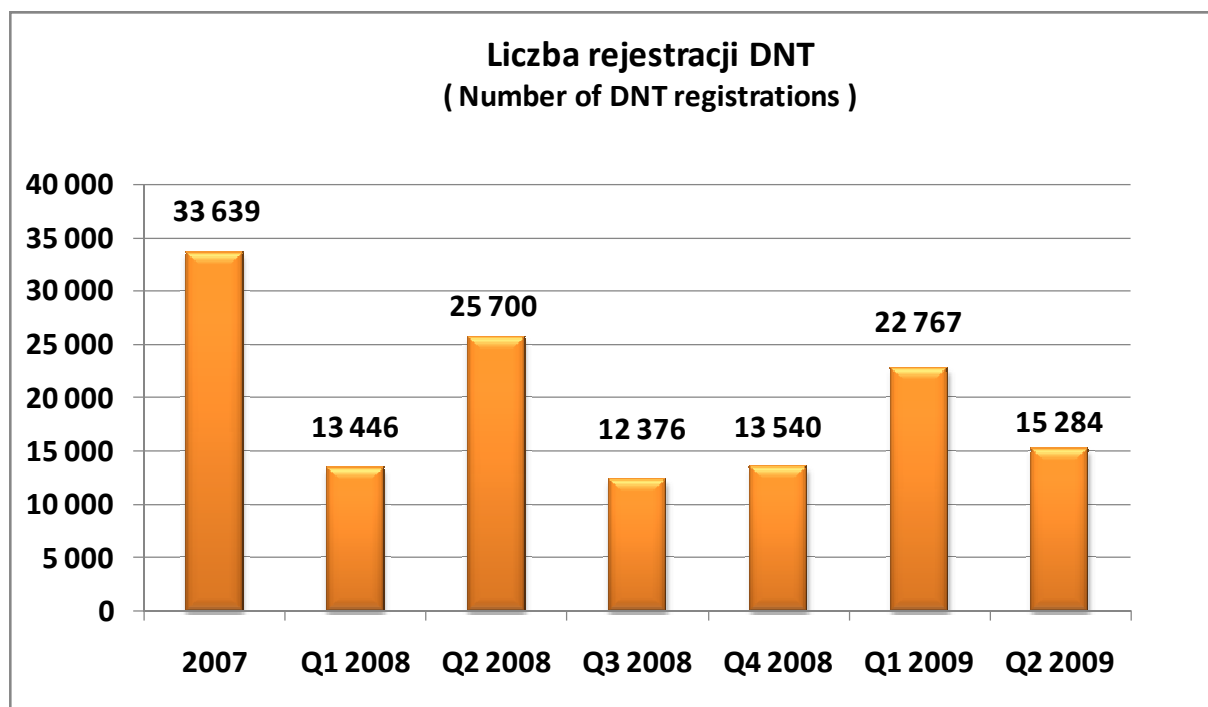


* Wykres prezentuje dziesięciu największych Partnerów NASK spośród tych, którzy zgodzili się na publikację wartości ich udziału w rynku. (* NASK has not received consent from some Registrars to disclose their names on the graph.)

Pierwsze miejsce zajmuje NetArt obsługujący **26%** unikalnych Abonentów.



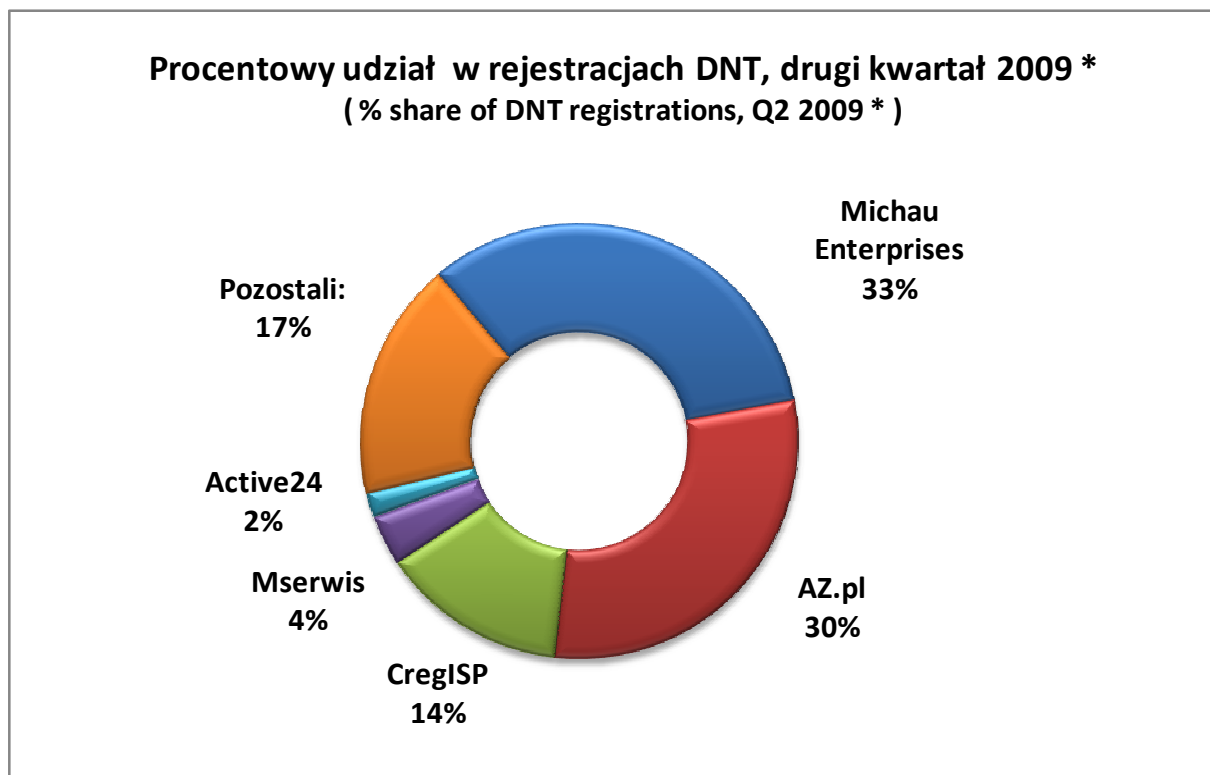
Powyższy wykres wskazuje, iż podmioty mające ustabilizowaną sytuację na rynku, w dalszym ciągu ją umacniają. Dwa wiodące podmioty zarejestrowały w drugim kwartale Q2 2009 największą liczbę domen, co zapewniło im udział w nowych rejestracjach odpowiednio: **30%** - Home.pl i **26%** - NetArt.



Usługa DNT (Domain Name Tasting) polega na rejestracji domeny na okres 14 dni. Najczęściej celem takiej rejestracji jest najczęściej sprawdzenie czy dana nazwa domeny generuje ruch na stronie internetowej pozwalający na uzyskanie ewentualnego przychodu dla Abonenta poprzez tzw. parkowanie domeny.

Usługa DNT została uruchomiona dla Partnerów we wrześniu 2007 roku. Od początku uruchomienia usługi DNT do końca pierwszego kwartału 2009, zostało przetestowanych **136 752** domen, z czego zarejestrowano **13 540** nazw domeny .pl., daje to skuteczność testowania równą **9,9%**. W drugim kwartale 2009 roku odnotowano **15 284** rejestracji DNT.

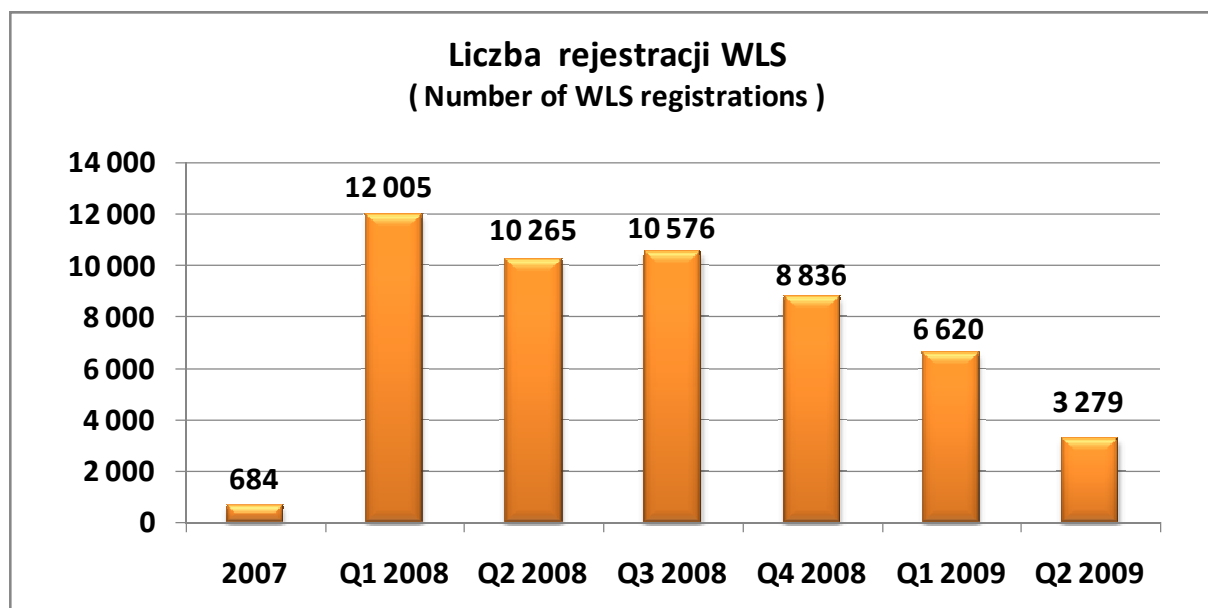
Usługę DNT wspiera publikowanie przez NASK trzykrotnie w ciągu dnia listy domen wygasających (http://dns.pl/porozumienie/deleted_domains.shtml) oraz listy domen nieistniejących (<http://nxdomain.pl/top100.shtml>).



* Wykres prezentuje pięciu największych Partnerów NASK spośród tych, którzy zgodzili się na publikację wartości ich udziału w rynku. (* NASK has not received consent from some Registrars to disclose their names on the graph.)

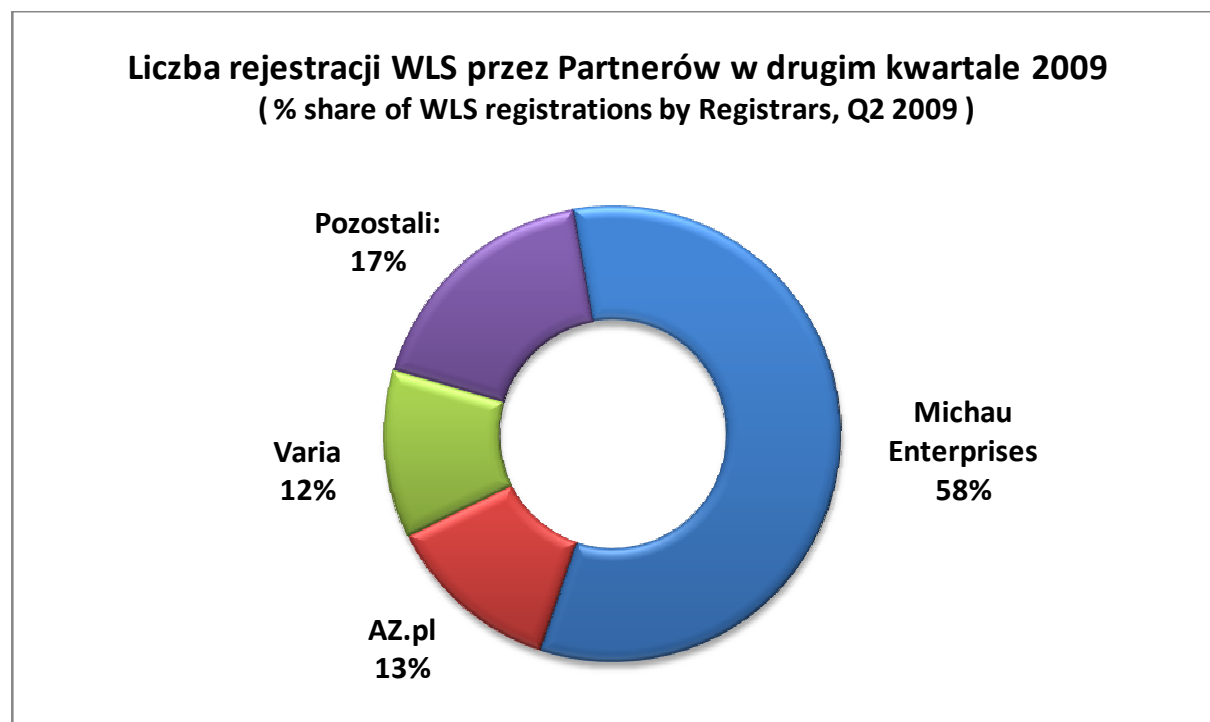
Rynek DNT charakteryzuje się szybką zmiennością. W drugim kwartale 2009 występują dwa dominujące podmioty Michau Enterprises – **33%** oraz firma AZ.pl – **30%**.

Na trzecim miejscu uplasowała się brytyjska firma CregISP z **14%** udziałem w rynku.



Wzrost popularności WLS (Waiting List Service) tzw. opcji w pierwszym kwartale 2008 roku został podyktowany spadkiem ceny ze 150 do 30 złotych. W pierwszym kwartale 2008 roku liczba założonych wyniosła **12 005**, następnie obserwowaliśmy lekki spadek rejestracji nowych WLS w kolejnych kwartałach roku 2008. W pierwszym kwartale 2009 liczba nowych rejestracji WLS wynosiła **6 620**, a w drugim kwartale tego roku jedynie **3 279**. Spadek ten jest zapewne spowodowany faktem, że na rynku znajduje się coraz mniej ciekawych z biznesowego punktu widzenia nazw domen, na które opcja jeszcze nie została założona. Opcja jest zakładana na nazwę domeny na okres 3 lat i nie istnieje możliwość jej przedłużenia.

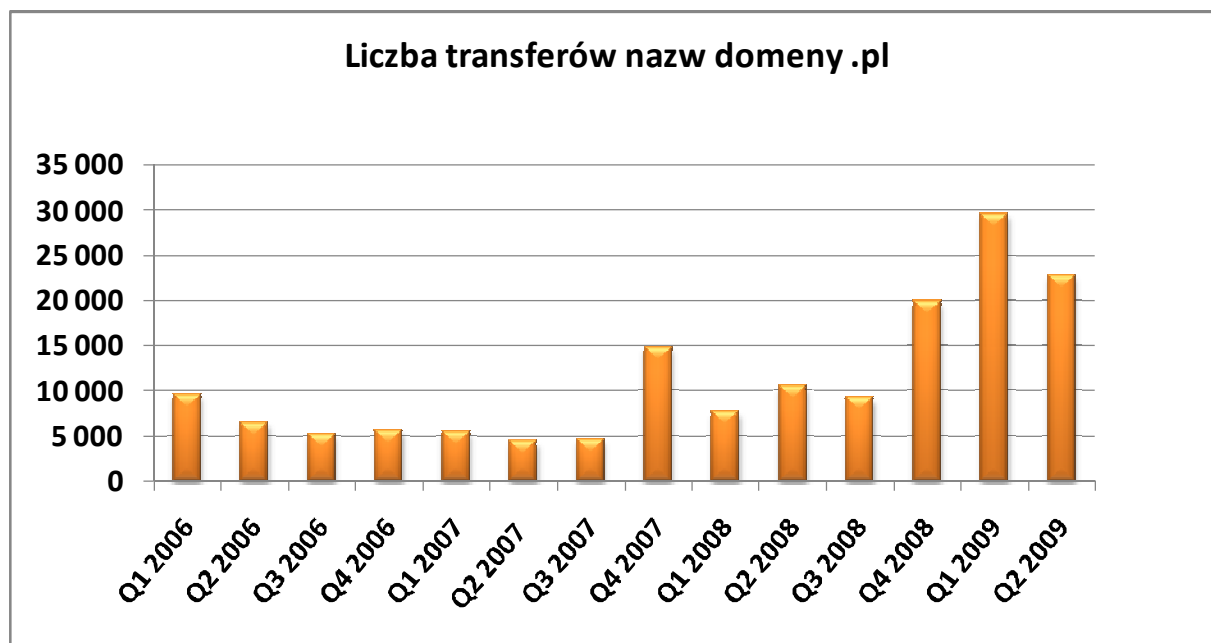
W efekcie wprowadzenia usługi WLS, do końca drugiego kwartału 2009 zostało zarejestrowanych **52 969** opcji, z czego zrealizowało się **23 486**. W drugim kwartale 2009 nastąpiła realizacja **1 832** opcji.



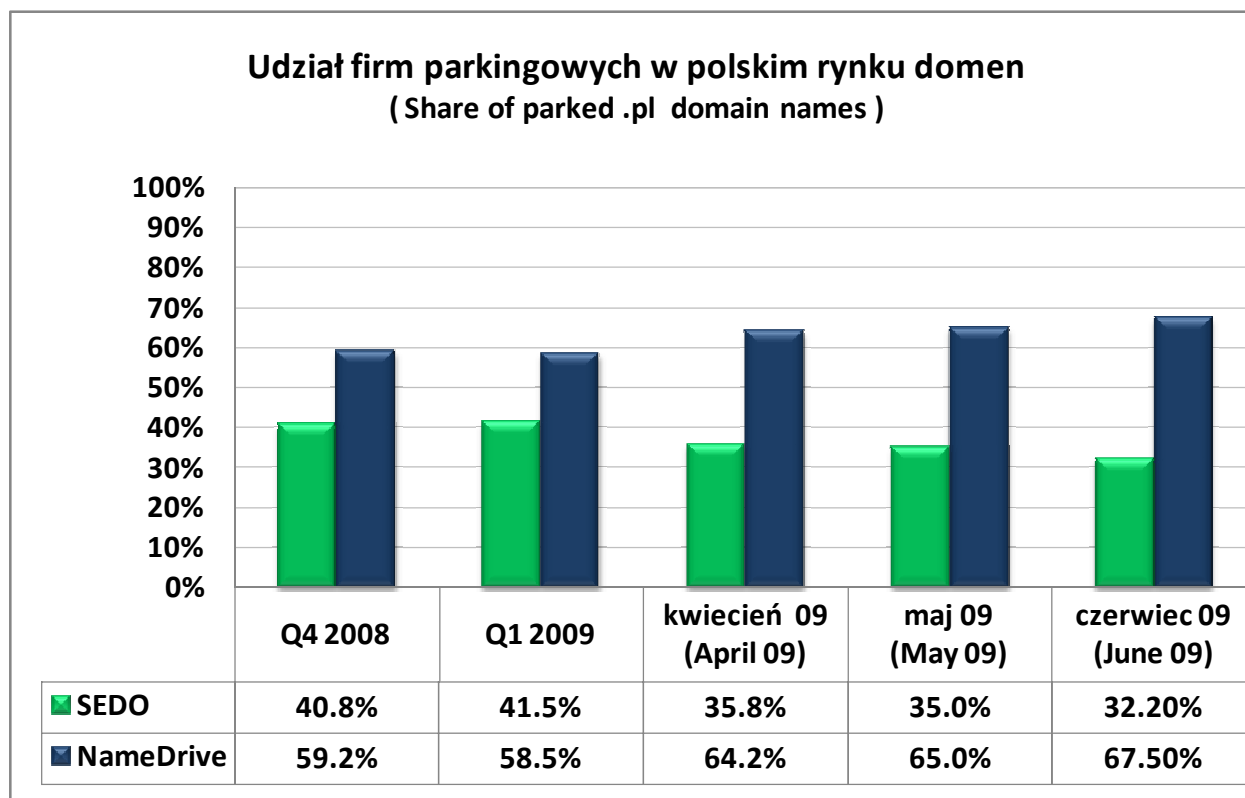
Liderem w świadczeniu usługi WLS jest firma Michau Enterprises, która ma aż **58%** udziału w rynku. Druga w kolejności jest AZ.pl, która zarejestrowała **13%** opcji i zaraz po niej na trzecim miejscu Varia z **12%** udziałem. W porównaniu do poprzedniego kwartału nastąpiło wyrównanie procentowego udziału w rejestracji WLS AZ.pl i Varii, przy zachowaniu przewagi Michau Enterprises.

Ze względu na specyfikę WLS (Waiting List Service) nie wszyscy Partnerzy oferują tę usługę.

Analiza liczby transferów ogółem między Partnerami wykonanych od początku roku 2006 do końca drugiego kwartału 2009 wykazuje w ostatnich 3 kwartałach tendencję wzrostową.



Ostatnie statystyki parkingu domen pokazują, iż zaparkowanych jest **6,2%** nazw domen z całości polskiego DNS, czyli ilość zaparkowanych domen .pl wzrosła w stosunku do kwartału pierwszego 2009 o **0,3** punktu procentowego.



Rynek parkingu to prawie **90 tysięcy** domen .pl, z czego **80,36%** jest parkowanych przy użyciu delegacji na Serwery Nazw, a **19,64%** nazw domen .pl jest parkowanych przy użyciu przekierowania URL.

Rynek parkowania domen w Polsce jest zdominowany przez firmę Name Drive mającą pod koniec drugiego kwartału 2009 udział w rynku równy aż **67,5%**. Wzrost swojej popularności firma zawdzięcza zapewne rozpoczęciu publikacji listy NDX Market oraz panelowi obsługi w języku polskim. Udział SEDO to **32,2%**. Łączne udziały firm Parked.com i Bodis.com wynoszą **0,3%**, tak więc, ze względu na małą wartość udziału rynkowego, firmy nie zostały umieszczone na wykresie.

Pozycja	Rejestr	Liczba domen - stan na początek marca 2009	Liczba domen - stan na czerwiec 2009
1.	.de	12 607 720	12 869 216
2.	.uk	7 382 123	7 708 174
3.	.nl	3 300 822	3 441 405
4.	.it	1 651 883	1 708 193
5.	.fr	1 353 826	1 458 754
6.	.pl	1 333 615	1 438 023
7.	.es	1 115 777	1 147 475
8.	.dk	981 230	1 008 543
9.	.be	880 889	925 748
10.	.se	854 905	886 816

Żadna z pozycji w rankingu nie uległa zmianie w stosunku do pierwszego kwartału 2009. Polska w dalszym ciągu znajduje się na szóstym miejscu w rankingu TLD państw Unii Europejskiej.