

RYNEK NAZW DOMENY .PL

SZCZEGÓŁOWY RAPORT NASK ZA CZWARTY KWARTAŁ 2011 ROKU

Q4 2011

Tekst i redakcja:

*Alina Wiśniewska, Izabela Domagała, Artur Piechocki
Informacje przygotowane i opracowane na podstawie
danych z systemu rejestracji nazw domeny .pl*

RYNEK NAZW DOMENY .PL

SZCZEGÓŁOWY RAPORT NASK ZA CZWARTY KWARTAŁ 2011 ROKU

spis treści

- 3 Wstęp
- 4 Liczba nazw domeny .pl w DNS
- 5 Czwarty kwartał 2011 - miesiąc po miesiącu
- 6 Przyrost miesięczny liczby nazw domeny .pl w 2011 roku
- 7 Struktura nazw domeny .pl
- 8 Liczba nowych rejestracji nazw domeny .pl
- 9 Średnia dzienna liczba nowych rejestracji
- 10 Nowe rejestracje a siedziba Abonenta
- 11 Porównanie domen drugiego poziomu z domenami regionalnymi i funkcjonalnymi
- 12 Poziom odnowień nazw domeny .pl
- 13 Transfery między Partnerami
- 14 Ranking ccTLD z obszaru UE, stan na koniec czwartego kwartału 2011
- 15 Zmiany w rejestracji DNT
- 16 Zmiany w liczbie zakładanych opcji
- 17 Partnerzy
- 18 Podział nazw domeny .pl ze względu na siedzibę Partnera
- 19 Udział Partnerów w obsłudze nazw domeny .pl
- 20 Udział Partnerów w obsłudze nazw IDN domeny .pl
- 21 Udział Partnerów w nowych rejestracjach
- 22 Udział Partnerów w nowych rejestracjach nazw IDN domeny .pl
- 23 Udział Partnerów w obsłudze Abonentów
- 24 Udział Partnerów w rynku DNT
- 25 Udział Partnerów w rynku opcji
- 26 Relacja Partnera NASK z rynku nazw domeny .pl - AZ.pl
- 27 Relacja Partnera NASK z rynku nazw domen - Grupa Adweb
- 28 Relacja Partnera NASK z rynku nazw domeny .pl - home.pl
- 29 Relacja Partnera NASK z rynku nazw domeny .pl - premium.pl

RYNEK NAZW DOMENY .PL

SZCZEGÓŁOWY RAPORT NASK ZA CZWARTY KWARTAŁ 2011 ROKU

wstęp

Szanowni Państwo,

Rozpoczęcie wdrażania DNSSEC oraz przełączenie systemów elektronicznych służących utrzymaniu nazw w domenie .pl na architekturę 64 bitową oznaczały osiągnięcie przez NASK istotnego etapu w ramach stabilizacji technicznej domeny .pl. Wykonanie tych prac zbiegło się z końcem kolejnego udanego roku dla domeny .pl, a także z zapewnieniem większej przewidywalności na rynku domenowym w Polsce, którego NASK jest poważnym uczestnikiem.

Przewidywalność i stabilizacja pozwoliły Partnerom na zwiększenie aktywności, co skutkowało znaczną liczbą nowych rejestracji nazw domeny .pl. W 2011 roku zarejestrowano ich rekordową liczbę, tj. **1 087 876**.

W raportach za kolejne kwartały bardzo ważną pozycję zajmuje zwykle **poziom odnowień** nazw domeny .pl. Można z satysfakcją stwierdzić, iż poziom ten zwiększał się przez cały 2011 rok, aby w czwartym kwartale 2011 roku osiągnąć **59,72%**, zbliżając się w ten sposób do wyników z trzeciego kwartału 2009 roku. Pod względem poziomu odnowień nazw domeny .pl był to zatem najlepszy z ostatnich dziewięciu kwartałów. Trwałość powiązania abonenta z nazwą domeny .pl oznaczać może dalsze umacnianie pozycji domeny .pl w Polsce, co jest szczególnie ważne wobec wyzwań jakie niesie ze sobą utworzenie nowych domen najwyższego poziomu przez organizację ICANN.

Raport za ostatni kwartał 2011 roku zawiera również nowe informacje, które dotychczas nie były publikowane. Na szczególną uwagę zasługuje zamieszczenie w raporcie statystyki dotyczącej struktury nazw domeny .pl. Wynika z niej, iż 1 743 258 nazw domeny zbudowanych jest wyłącznie z liter, podczas gdy tylko 3075 składa się z samych cyfr. W raporcie ujęto nadto kolejne podsumowanie na temat długości nazw domeny .pl, które mówi między innymi o tym, iż w rejestrze .pl istniało **33 816** nazw o liczbie znaków większej niż **30**.

Wyraźne przyspieszenie rejestracji w ramach domeny .pl powoduje, iż dystans pomiędzy .pl a czwartą domeną w Unii Europejskiej, tj. .it uległ wyraźnemu zmniejszeniu. Jeszcze w 2010 roku i na początku 2011 oscylował on w granicach 60-70 tysięcy nazw, podczas gdy pod koniec 2011 roku uległ zmniejszeniu do 30 - 40 tysięcy nazw. Wyniki polskiego rejestru pozwalają sądzić, iż w 2012 roku dystans ten ulegnie dalszemu zmniejszeniu.

Michał Chrzanowski
Dyrektor NASK

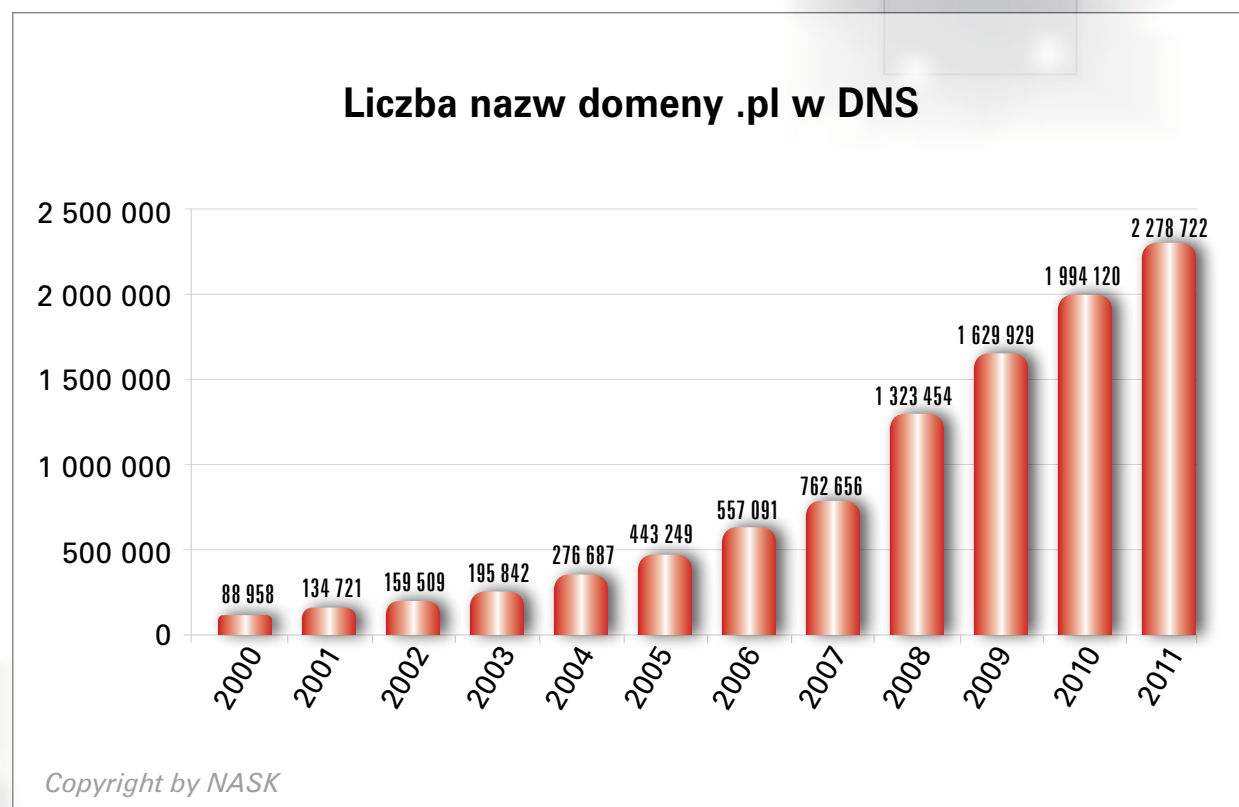
Rynek nazw domeny .pl

szczegółowy raport NASK za czwarty kwartał 2011 roku

Liczba nazw domeny .pl w DNS

Rejestr nazw domeny .pl zakończył rok 2011 liczbą **2 278 722** nazw aktywnych w DNS.

W ciągu ostatnich dwunastu miesięcy, podczas których odnotowano rekordową liczbę rejestracji oraz wzrost odnawianych nazw domeny, rejestr powiększył się o **284 602** nazwy domeny .pl.



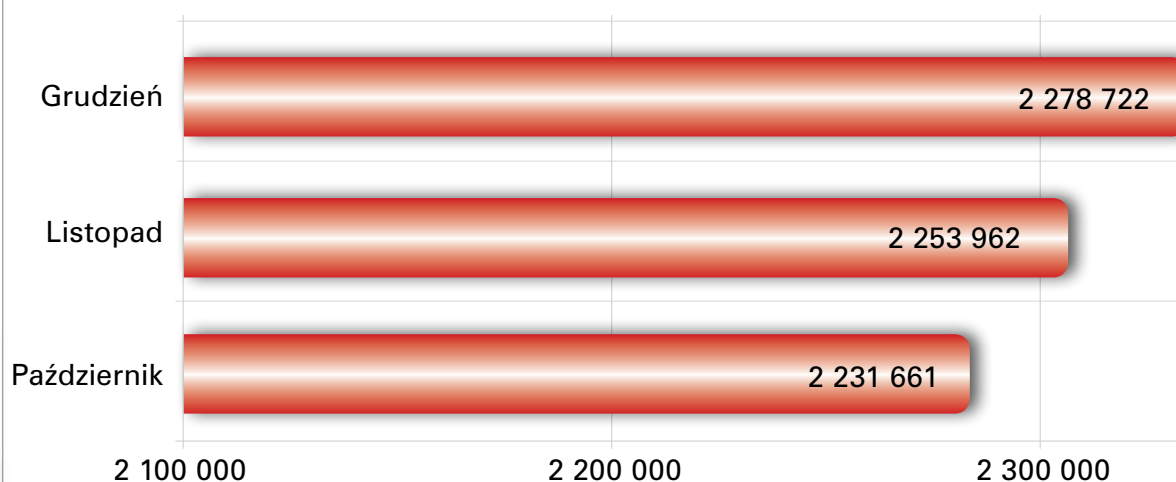
Czwarty kwartał 2011

miesiąc po miesiącu

Tylko w czwartym kwartale 2011 w rejestrze nazw domeny .pl przybyło **70 980** wpisów.

Miesiącem, w którym odnotowano największy przyrost liczby nazw w domenie .pl, w czwartym kwartale 2011 roku, był grudzień z wynikiem **24 760**. W pozostałych miesiącach przyrost wynosił: **23 919** w październiku, **22 301** w listopadzie.

**Liczba nazw domeny .pl w DNS z podziałem
na miesiące, czwarty kwartał 2011**



Copyright by NASK

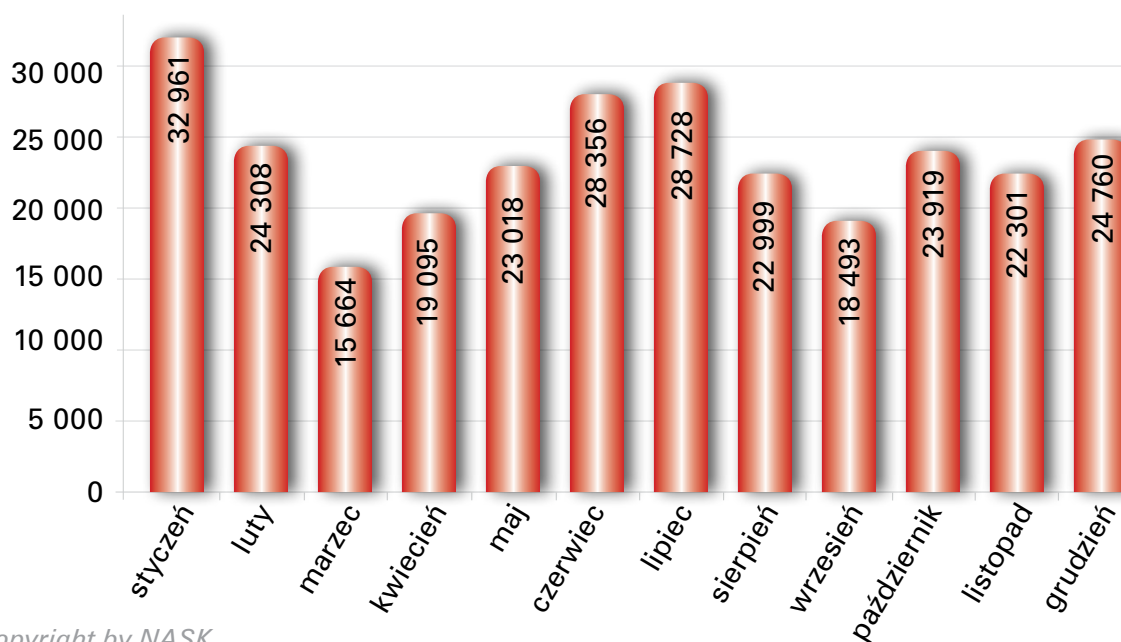
Przyrost miesięczny liczby nazw domeny .pl w 2011 roku

Rok 2011, w porównaniu z poprzednimi latami, cechował się mniejszymi wahaniami w przyrostach miesięcznych liczby nazw domeny .pl oraz odwróceniem tendencji wcześniej obserwowanych.

W 2009 roku różnica między miesiącem z największym i najmniejszym przyrostem miesięcznym wyniosła ponad **45 tys.**, w 2010 roku ponad **57 tys.**, zaś w roku 2011 nieznacznie ponad **17 tys.**

W 2011 roku marzec i wrzesień były miesiącami z najniższymi przyrostami, zaś w latach 2009 oraz 2010 były to miesiące z największymi wzrostami liczby nazw domeny .pl w DNS.

Przyrost miesięczny liczby nazw domeny .pl w DNS, 2011



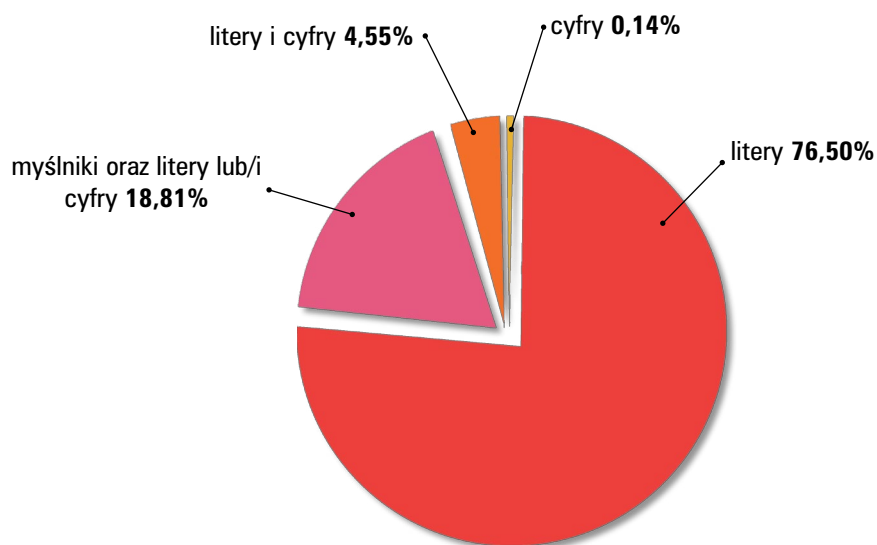
Copyright by NASK

Struktura nazw domeny .pl

Analiza struktury nazw w rejestrze domeny .pl pokazała, że na koniec 2011 roku **1 743 258** nazw aktywnych w DNS składało się z samych liter, a **3 075** z samych cyfr. Ponad **81%** nazw domeny .pl to nazwy jednoczłonowe, nie zawierające myślnika (domeny IDN analizowano w kodzie Unicode). Z dwóch członów składało się **17,31%** nazw, z trzech **1,39%**. Maksymalna liczba członów występujących w jednej nazwie, odnotowana na koniec 2011 roku, wyniosła **15**.

Najdłuższa nazwa domeny .pl występująca w DNS na koniec 2011 roku miała w sumie **74** znaki (nazwa wraz z domeną, w której została zarejestrowana). **16,82%** nazw domeny .pl składało się z maksymalnie 10 znaków, **84,22%** z maksymalnie z 20 znaków, a **98,52%** z maksymalnie 30 znaków. W rejestrze istniało **33 816** nazw o liczbie znaków większej niż **30**.

Znaki w nazwach domeny .pl aktywnych w DNS, czwarty kwartał 2011

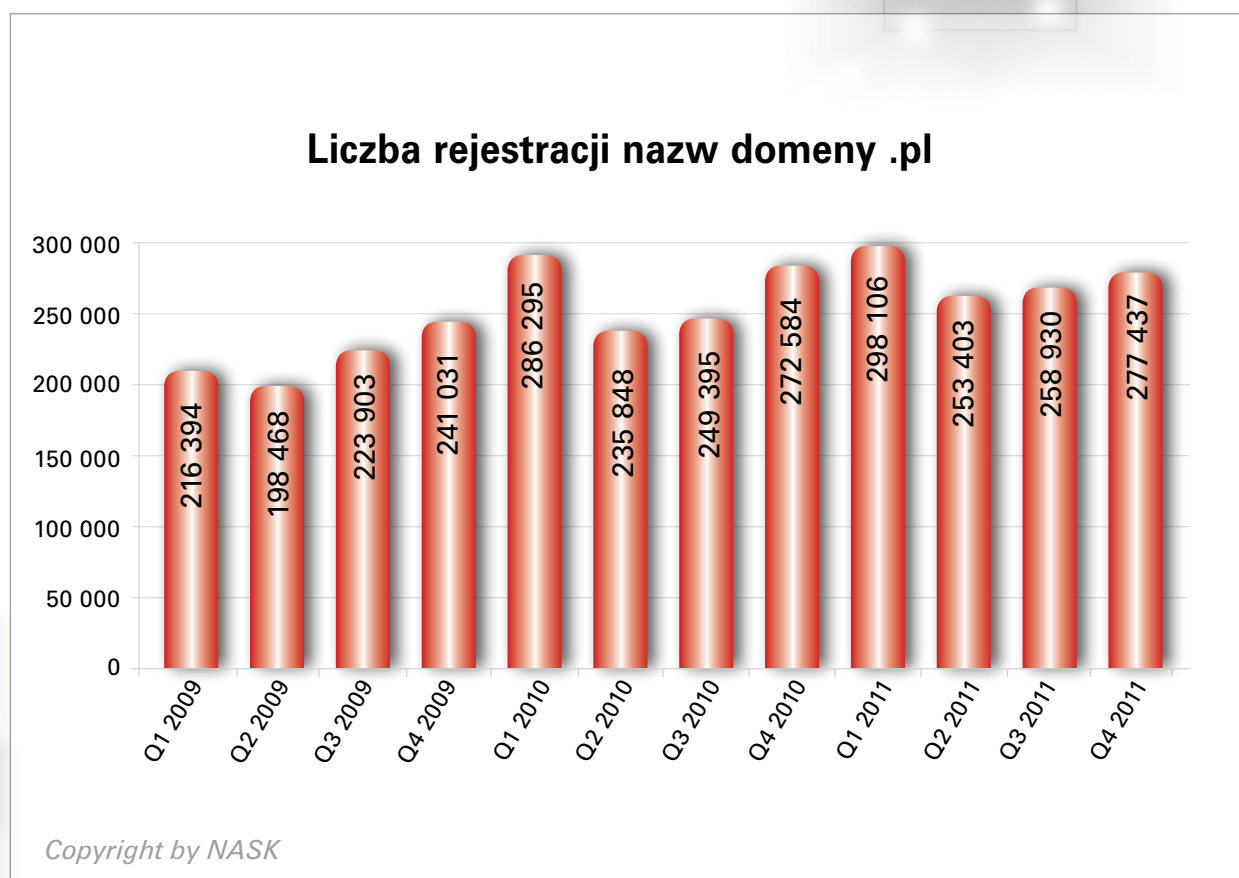


Copyright by NASK

Liczba nowych rejestracji nazw domeny .pl

W 2011 roku zarejestrowano rekordową liczbę nowych nazw domeny .pl - **1 087 876**.

W czwartym kwartale 2011 roku zarejestrowano **277 437** nowych nazw domeny .pl. Liczba rejestracji w poszczególnych miesiącach wyniosła: w październiku - **96 808**, w listopadzie - **92 516**, w grudniu - **88 113**.

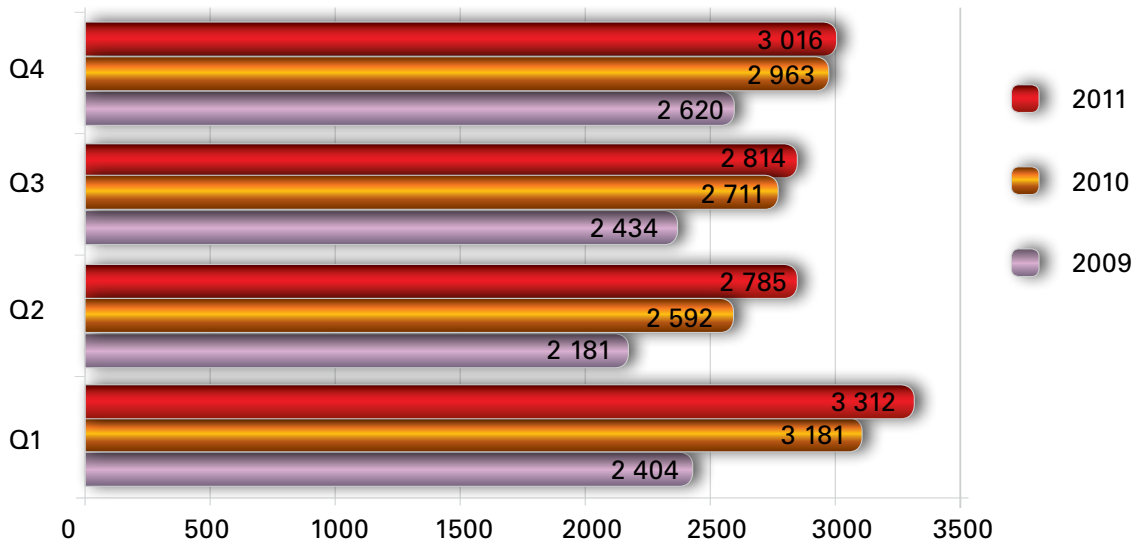


Średnia liczba nowych rejestracji dziennie

Średnia dzienna liczba rejestracji w czwartym kwartale, tak jak i w pozostałych kwartałach 2011 roku, pobiła rekordy z lat poprzednich i wyniosła **3 016**. W październiku dziennie rejestrowano **3 123**, w listopadzie - **3 084**, a w grudniu - **2 842** nowe nazwy domeny .pl.

W całym 2011 roku średnia dzienna liczba nowych rejestracji nazw domeny .pl wyniosła **2 980**.

Średnia dzienna liczba rejestracji nazw domeny .pl

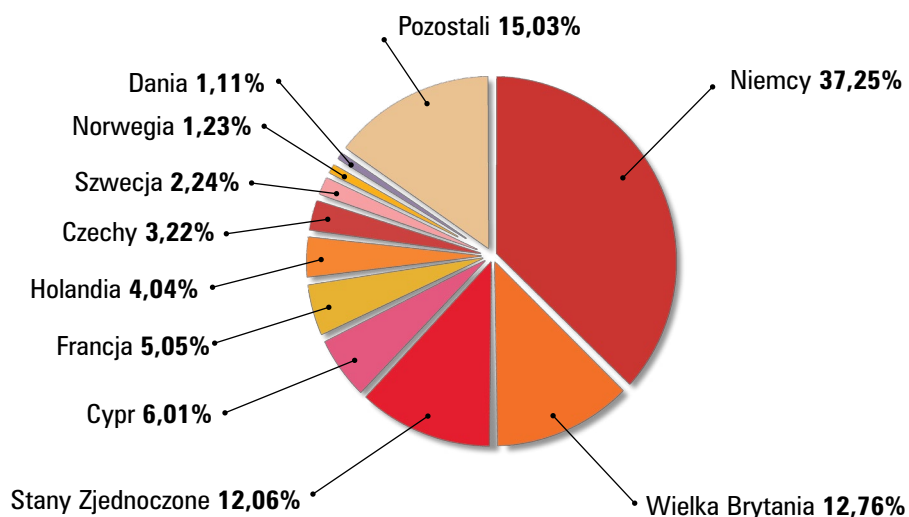


Copyright by NASK

Nowe rejestracje a siedziba Abonenta

W czwartym kwartale 2011 roku **95,96%** nowych rejestracji nazw domeny .pl zostało wykonanych na rzecz Abonentów z siedzibą w Polsce. Pozostałe rejestracje nazw domeny .pl, w liczbie **11 199**, były wykonane na rzecz Abonentów z ponad **80** innych państw. Największą grupę stanowili Abonenci z siedzibą w Niemczech - **37,25%**, Stanach Zjednoczonych - **12,06%** i Wielkiej Brytanii - **12,76%**.

Nowe rejestracje nazw domeny .pl na rzecz Abonentów spoza Polski, czwarty kwartał 2011

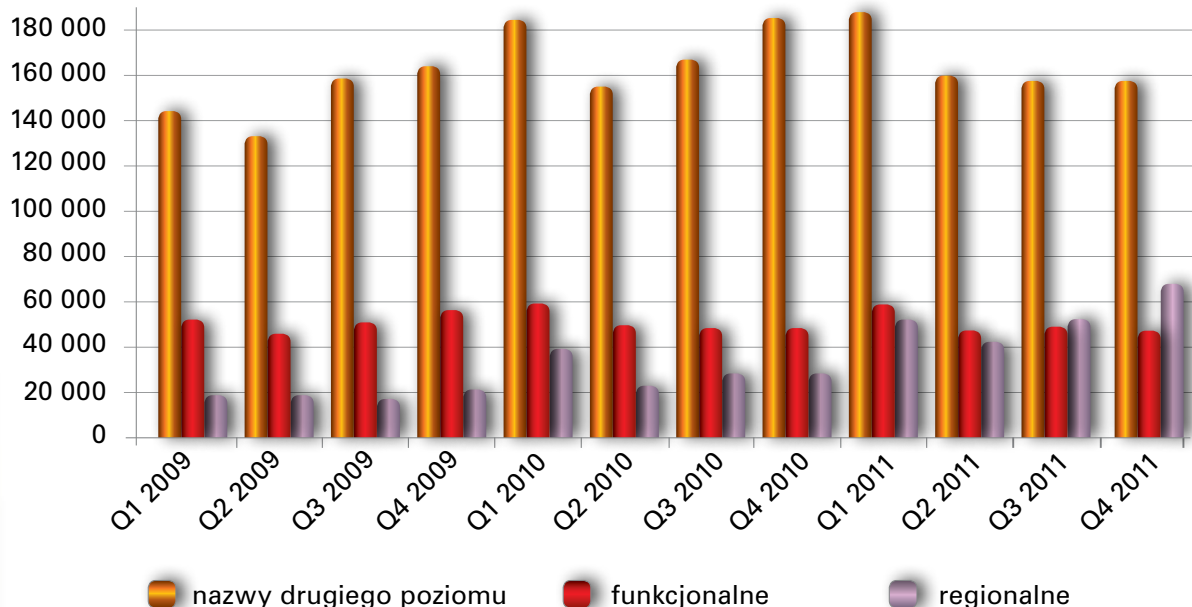


Copyright by NASK

Porównanie domen drugiego poziomu z domenami regionalnymi i funkcjonalnymi

Rejestracje nazw drugiego poziomu w domenie .pl od lat cieszą się największą popularnością. W ostatnim kwartale 2011 roku stanowiły **57,72%** wszystkich rejestracji. Od poprzedniego kwartału, na drugim miejscu pod względem popularności są nazwy rejestrowane w domenach regionalnych domeny .pl. Stanowiły one w czwartym kwartale **24,44%** rejestracji. Tracące na popularności rejestracje nazw w domenach funkcjonalnych stanowiły w tym okresie **17,84%** wszystkich rejestrowanych nazw w rejestrze domeny .pl.

Liczba nowych rejestracji nazw drugiego poziomu, regionalnych i funkcjonalnych domeny .pl



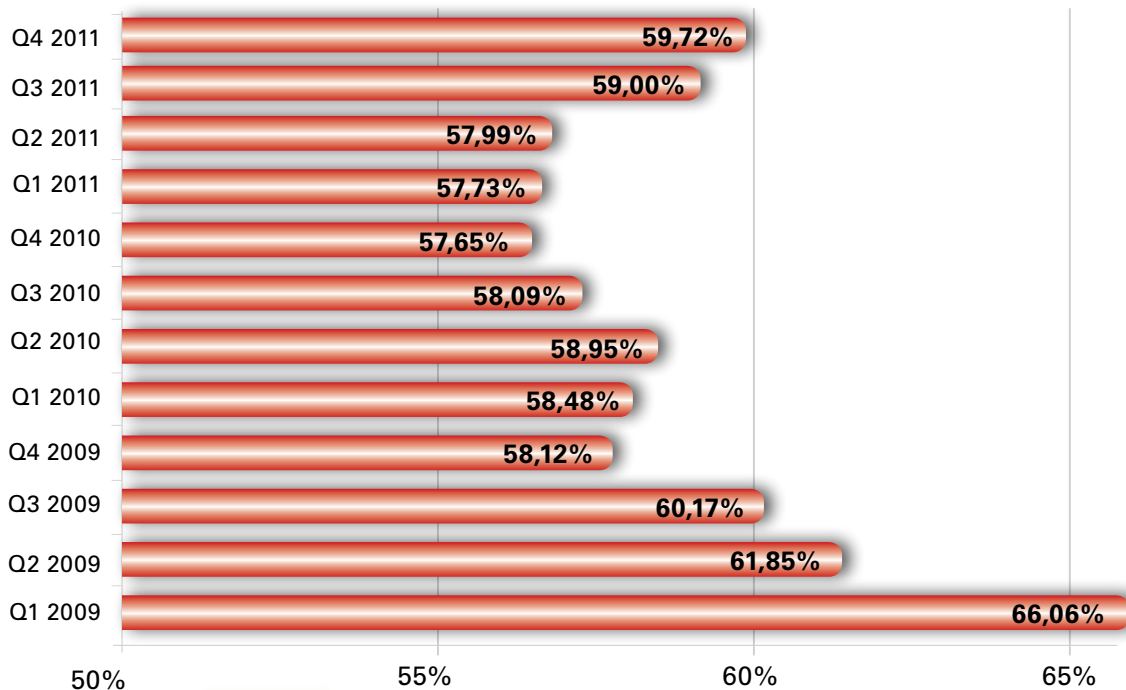
Copyright by NASK

Poziom odnowień nazw domeny .pl

Udział odnowionych nazw w liczbie aktywnych nazw domeny .pl podlegających odnowieniu, od początku 2011 roku sukcesywnie rośnie i na koniec grudnia wyniósł **59,72%**.

Od początku października do końca grudnia 2011 roku odnowiono prawie **315 tys.** nazw w domenie .pl. Ponad **36%** odnowień wykonanych w tym okresie dotyczyło nazw zarejestrowanych w roku 2011 i 2010. **18,77%** odnowień dotyczyło nazw zarejestrowanych w roku 2009, kolejne **12,12%** nazw domeny .pl zarejestrowanych w 2008 roku, **8,30%** - w 2007 roku, **7,16%** - w 2006 i **5,20%** - w 2005. Pozostałe **12,27%** to odnowienia nazw domeny .pl zarejestrowanych w 2004 roku i wcześniej.

Procent odnowień nazw domeny .pl

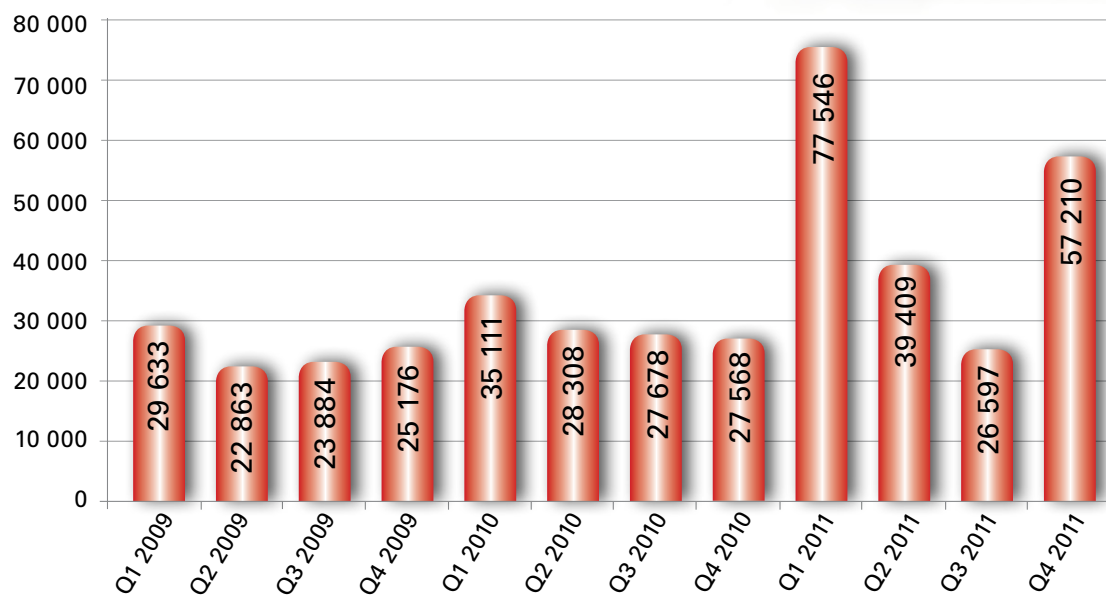


Copyright by NASK

Transfery między Partnerami

Od października do grudnia 2011 roku liczba transferów obsługi nazw domeny .pl między Partnerami NASK zwiększyła się o ponad połowę w stosunku do poprzedniego kwartału. W tym okresie wykonano **57 210** takich operacji. **560** dotyczyło transferów połączonych z jednoczesnym odnowieniem nazwy domeny na kolejny okres rozliczeniowy, z czego ponad **74%** to transfery obsługi nazw domeny .pl po zakończonym okresie rozliczeniowym.

Liczba transferów nazw domeny .pl



Copyright by NASK

Ranking ccTLD z obszaru UE, stan na koniec czwartego kwartału 2011

W rankingu dziesięciu największych ccTLD państw Unii Europejskiej rejestr domeny .pl zajmuje piątą pozycję. W czołówce znajdują się rejestry: niemiecki, brytyjski, holenderski i włoski.

W czwartym kwartale 2011 roku ranking odnotował zmiany na trzech ostatnich pozycjach dzięki dynamicznemu rozwojowi rejestru szwedzkiego, który przesunął się o dwie pozycje.

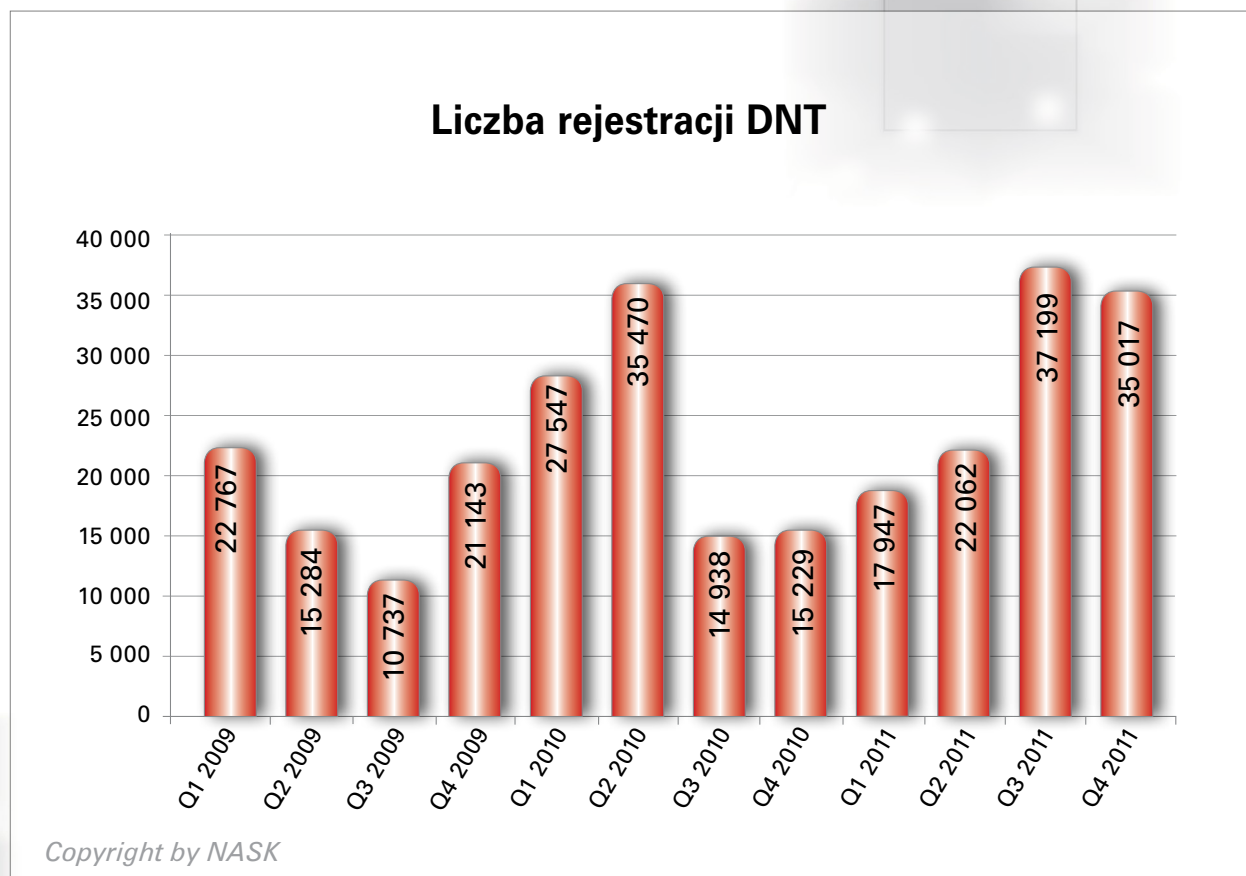
Pozycja	Rejestr	Liczba nazw domeny
1.	.de	14 740 329
2.	.uk	9 841 776
3.	.nl	4 799 349
4.	.it	2 314 358
5.	.pl	2 278 722
6.	.fr	2 190 214
7.	.es	1 458 371
8.	.se	1 224 391
9.	.be	1 219 941
10.	.dk	1 156 327

Tabela zawiera dane aktualizowane pomiędzy 1 a 3 stycznia 2012 roku.

Zmiany w rejestracji DNT

Liczba przetestowanych nazw domeny .pl w ramach usługi DNT w czwartym kwartale 2011 roku wyniosła **35 017**. **7,35%** testów zakończyło się rejestracją nazwy domeny .pl.

W całym 2011 roku przetestowano ponad **112 tys.** nazw.

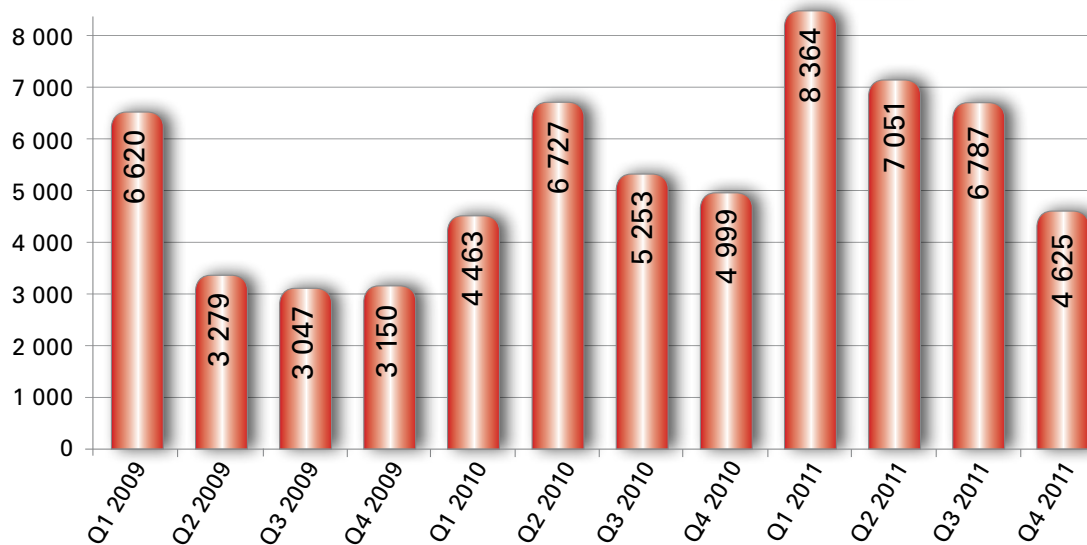


Zmiany w liczbie zakładanych opcji

Od początku października do końca grudnia 2011 roku założono **4 625** opcji na rejestrację nazwy domeny .pl. W tym okresie zrealizowanych zostało **2 362** opcji, z których **90%** istniało nie dłużej niż rok. W **120** przypadkach, po realizacji opcji nazwa domeny .pl nie została zarejestrowana.

Od momentu wprowadzenia usługi do końca roku 2011 zawarto **108 266** umów dotyczących opcji, z czego zrealizowało się **44%**.

Liczba założonych opcji

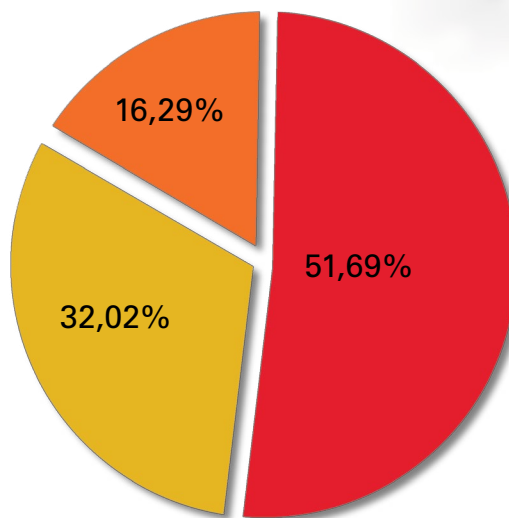


Copyright by NASK

Partnerzy

W 2011 roku do Programu Partnerskiego NASK przystąpiło **32** nowych rejestratorów. Na koniec roku w Programie udział brały **92** podmioty z kraju i **86** z zagranicy, obsługujące łącznie prawie **99%** nazw domeny .pl.

Podział Partnerów ze względu na siedzibę przedsiębiorcy, czwarty kwartał 2011



■ Polska

■ UE

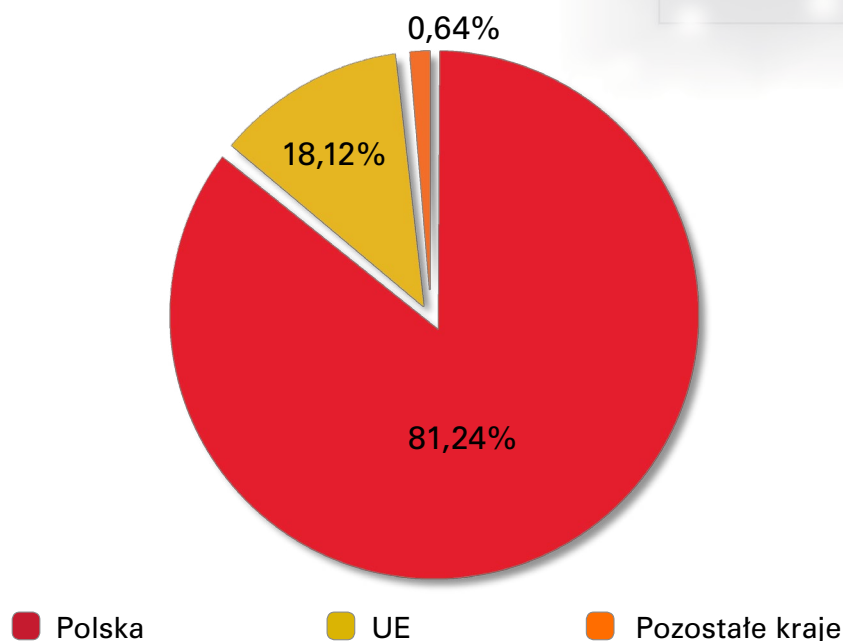
■ Pozostałe kraje

Copyright by NASK

Podział nazw domeny .pl ze względu na siedzibę Partnera

Na koniec roku 2011 ponad **81%** nazw w domenie .pl było obsługiwanych przez Partnerów mających swoją siedzibę w Polsce, **18,12%** przez Partnerów z krajów członkowskich Unii Europejskiej, a **0,64%** przez Partnerów spoza Unii.

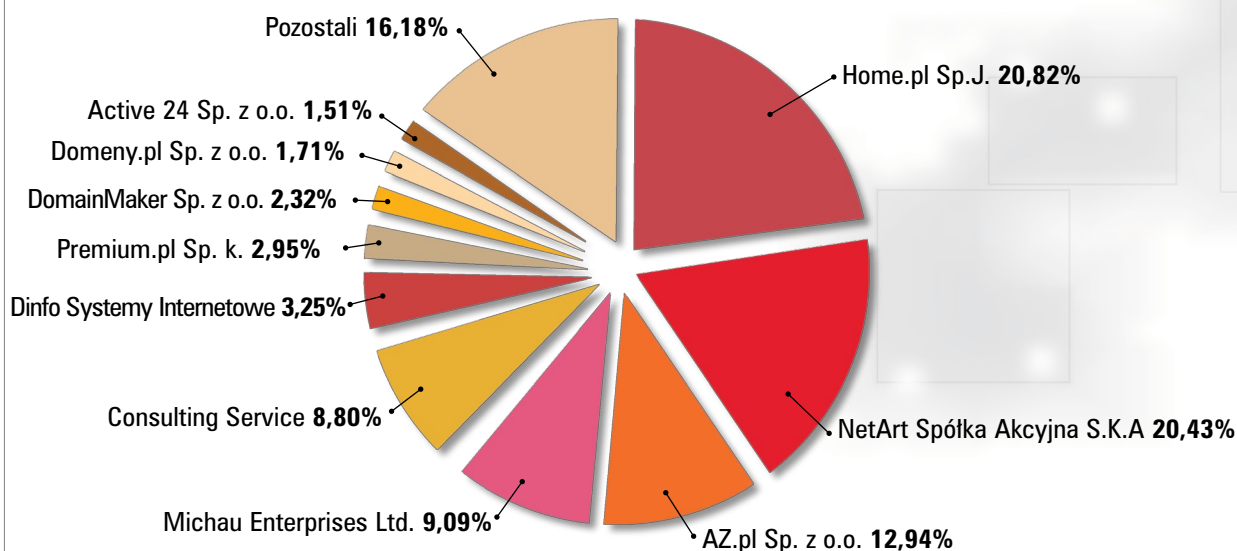
Podział nazw domeny .pl ze względu na siedzibę Partnera,
czwarty kwartał 2011



Copyright by NASK

Udział Partnerów w obsłudze nazw domeny .pl

Udział Partnerów w obsłudze nazw domeny .pl, czwarty kwartał 2011*



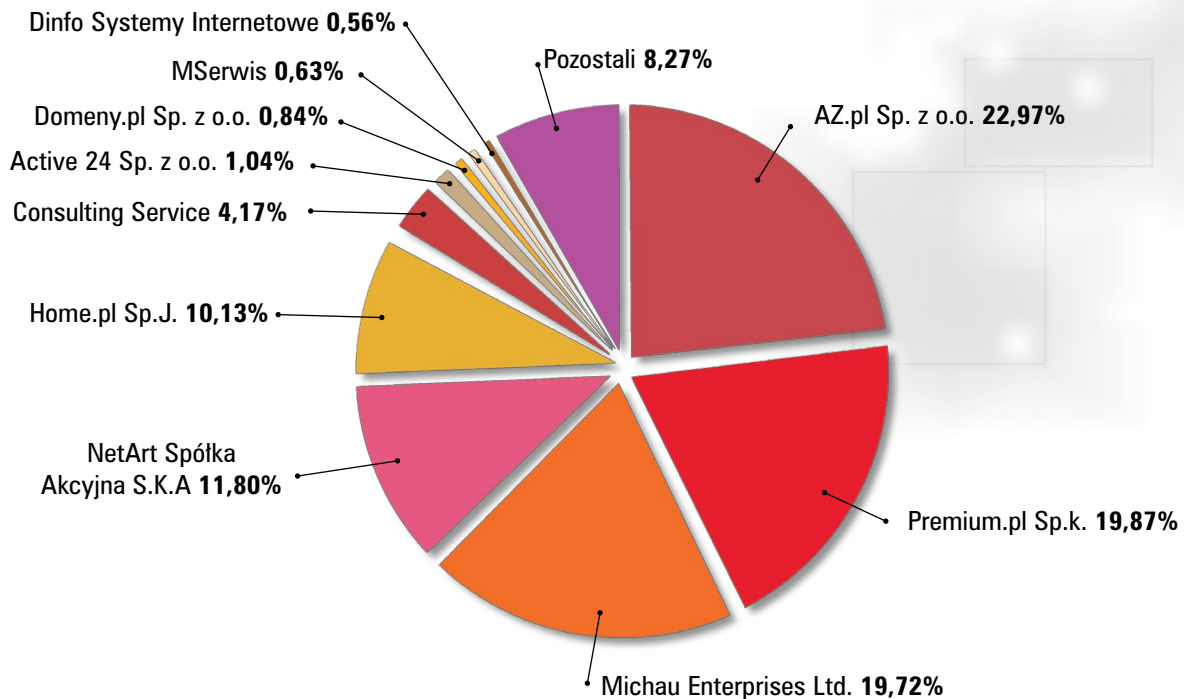
Copyright by NASK

* Wykres prezentuje dziesięciu największych Partnerów NASK spośród tych, którzy zgodzili się na publikację wartości ich udziału w rynku.

W czwartym kwartale 2011 roku wzrost udziału w obsłudze nazw domeny .pl odnotowali Partnerzy: Az.pl Sp. z o.o., Consulting Service i Premium.pl Sp. k. Liderami rynku nazw domeny .pl pozostali Home.pl Sp. j. z **20,82%** udziałem oraz NetArt SA S.K.A. z **20,43%** udziałem. Trzecią pozycję utrzymała Az.pl Sp. z o.o., osiągając **12,94%** udział w rynku. Swoje pozycje w rankingu zachowali również Michau Enterprises Ltd. z **9,09%** udziałem, Consulting Service z **8,80%**, Dinfo Systemy Internetowe z **3,25%**, Domeny.pl Sp. z o.o. z **1,71%** oraz Active 24 Sp. z o.o. z **1,51%** udziałem w obsłudze nazw domeny .pl. W rankingu o jedno miejsce w górę przesunął się Partner Premium.pl Sp. k., osiągając drugi raz z rzędu najwyższą dynamikę przyrostu obsługiwanych nazw w domenie .pl na poziomie **70%**.

Udział Partnerów w obsłudze nazw IDN domeny .pl

Udział Partnerów w obsłudze nazw IDN domeny .pl, czwarty kwartał 2011*



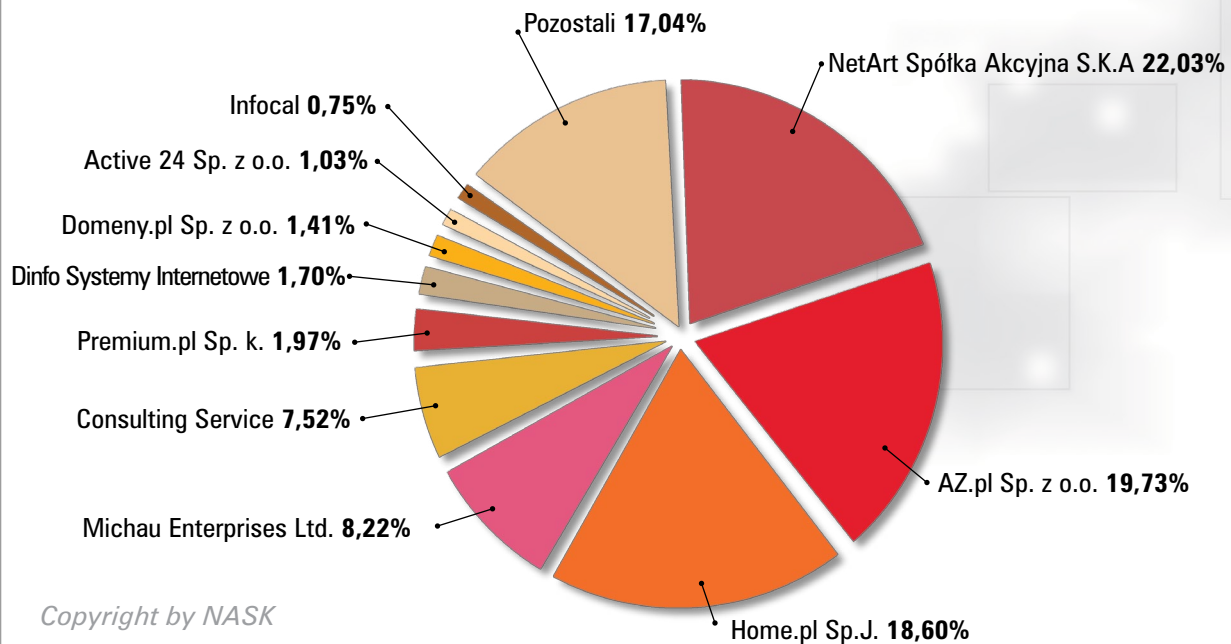
Copyright by NASK

* Wykres prezentuje dziesięciu największych Partnerów NASK spośród tych, którzy zgodzili się na publikację wartości ich udziału w rynku.

Na koniec roku 2011 w rankingu rejestratorów obsługujących największą liczbę nazw domeny .pl ze znakami narodowymi na pierwszą pozycję awansowała Az.pl Sp. z o.o. z prawie **23%** udziałem w rynku. Drugą pozycję z **19,87%** udziałem zajął rejestrator Premium.pl Sp. k., osiągając w czwartym kwartale 2011 największą dynamikę na poziomie **40,74%**, w przyroście obsługiwanych nazw ze znakami narodowymi. Michau Enterprises Ltd., z udziałem **19,72%**, spadł z pozycji pierwszej na trzecią. Pozostali Partnerzy z prezentowanej dziesiątki zachowali swoje pozycje w rankingu.

Udział Partnerów w nowych rejestracjach

Udział Partnerów w nowych rejestracjach nazw domeny .pl, czwarty kwartał 2011*

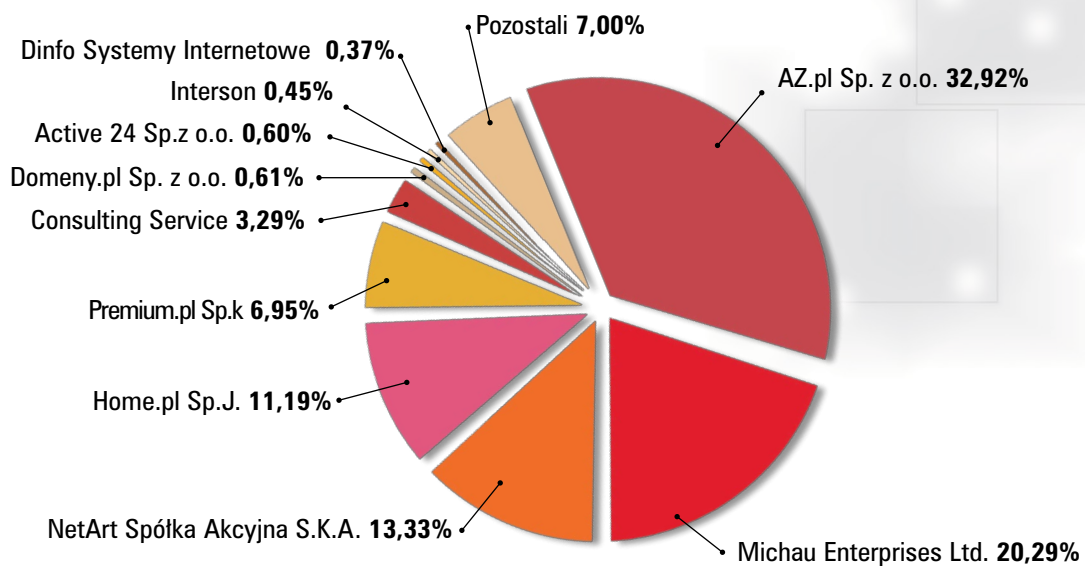


* Wykres prezentuje dziesięciu największych Partnerów NASK spośród tych, którzy zgodzili się na publikację wartości ich udziału w rynku.

Czwarty kwartał 2011 roku przyniósł spore zmiany w rankingu nowych rejestracji nazw domeny .pl. Spośród prezentowanych Partnerów tylko czterech odnotowało wzrost udziału w rynku nowych rejestracji, w tym debiutujący w zestawieniu rejestrator - Infocal. Największą liczbę nazw w domenie .pl zarejestrowano za pośrednictwem NetArt SA S.K.A., która osiągnęła ponad **22%** udział w rynku. Na drugie miejsce awansowała Az.pl Sp. z o.o., pośrednicząc w **19,73%** rejestracji. Trzecią pozycję zajęła Home.pl Sp. j. z wynikiem **18,60%**. Na kolejnych pozycjach znaleźli się rejestratorzy: Michau Enterprises Ltd. - **8,22%**, Consulting Service - **7,52%**, Premium.pl Sp. k. - **1,97%**, Dinfo Systemy Internetowe - **1,70%**, Domeny.pl Sp. z o.o. - **1,41%**, Active 24 Sp. z o.o. - **1,03%** i Infocal, z udziałem na poziomie **0,75%**, który pojawił się w rankingu po raz pierwszy.

Udział Partnerów w nowych rejestracjach nazw IDN domeny .pl

Udział Partnerów w nowych rejestracjach nazw IDN domeny .pl, czwarty kwartał 2011*



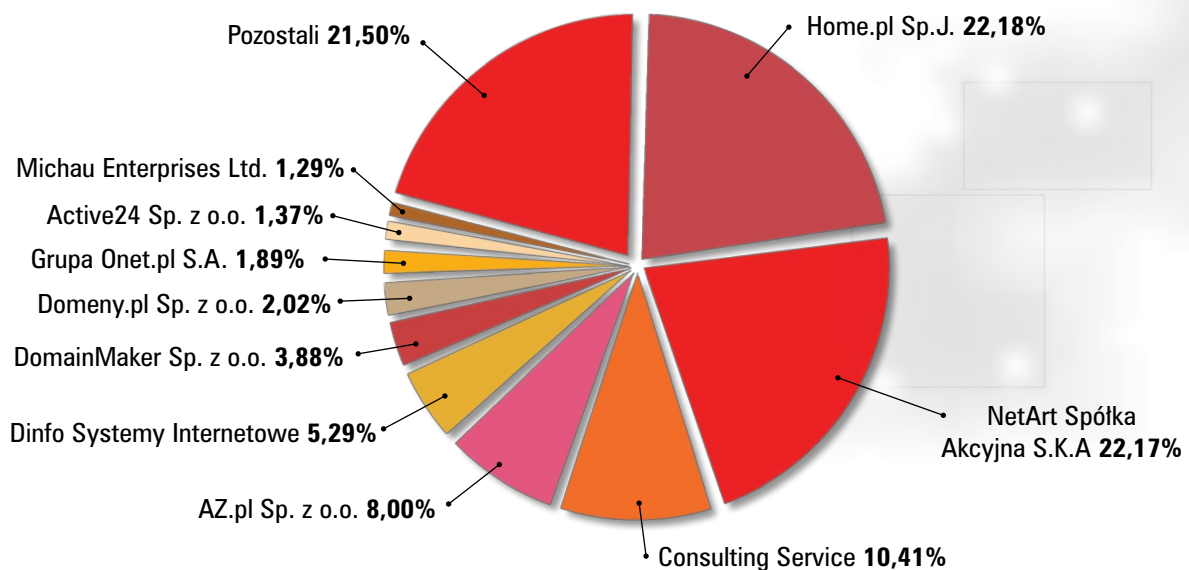
Copyright by NASK

* Wykres prezentuje dziesięciu największych Partnerów NASK spośród tych, którzy zgodzili się na publikację wartości ich udziału w rynku.

Od początku października do końca grudnia 2011 najwięcej nazw z narodowymi znakami zarejestrowała Az.pl Sp. z o.o. zwiększając swój udział o **11,58p.p.** w stosunku do poprzedniego kwartału. Drugą pozycję utrzymał Michau Enterprises Ltd., osiągając **20,29%** udziału w rynku. Na trzecią pozycję awansował NetArt SA S.K.A. z wynikiem **13,33%**, zaś z piątego na czwarte miejsce przesunął się rejestrator Home.pl Sp. j. z **11,19%** udziałem. O jedną pozycję w rankingu awansowała również Active 24 Sp. z o.o., plasując się na ósmej pozycji z wynikiem **0,60%**. W rankingu na dziesiątej pozycji pojawił się po raz pierwszy rejestrator Interson, osiągając wynik **0,45%**.

Udział Partnerów w obsłudze Abonentów w obsłudze Abonentów

Udział Partnerów w obsłudze Abonentów nazw domeny .pl, czwarty kwartał 2011*



Copyright by NASK

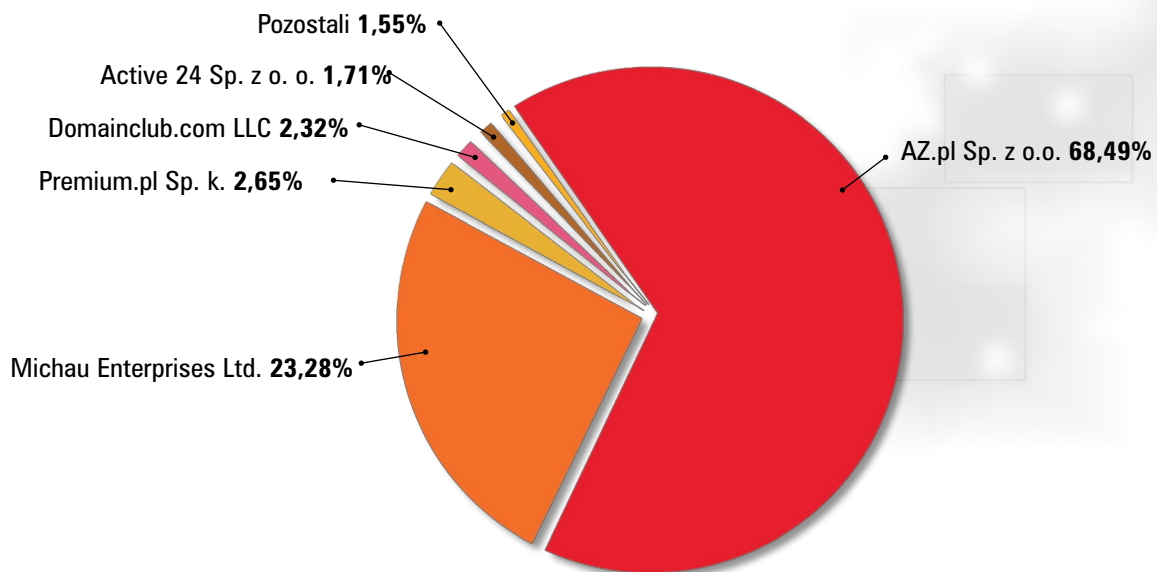
* Wykres prezentuje dziesięciu największych Partnerów NASK spośród tych, którzy zgodzili się na publikację wartości ich udziału w rynku.

Na koniec roku 2011 w rejestrze istniało blisko **830 tys.** unikalnych wpisów dotyczących Abonentów nazw w domenie .pl. Średnio na jednego Abonenta przypadają **2,75** nazwy domeny .pl.

Partnerzy z prezentowanej dziesiątki obsługiwali ponad **78%** wszystkich Abonentów nazw domeny .pl. Na pierwszym miejscu znalazł się rejestrator Home.pl Sp. j. obsługujący **22,18%** Abonentów. Z nieznacznie mniejszym udziałem - **22,17%**, na drugiej pozycji, znalazła się NetArt SA S.K.A. Pozostali Partnerzy zachowali swoje pozycje w rankingu na poziomie zbliżonym do kwartału trzeciego 2011 roku.

Udział Partnerów w rynku DNT

Udział Partnerów w rejestracjach DNT, czwarty kwartał 2011*



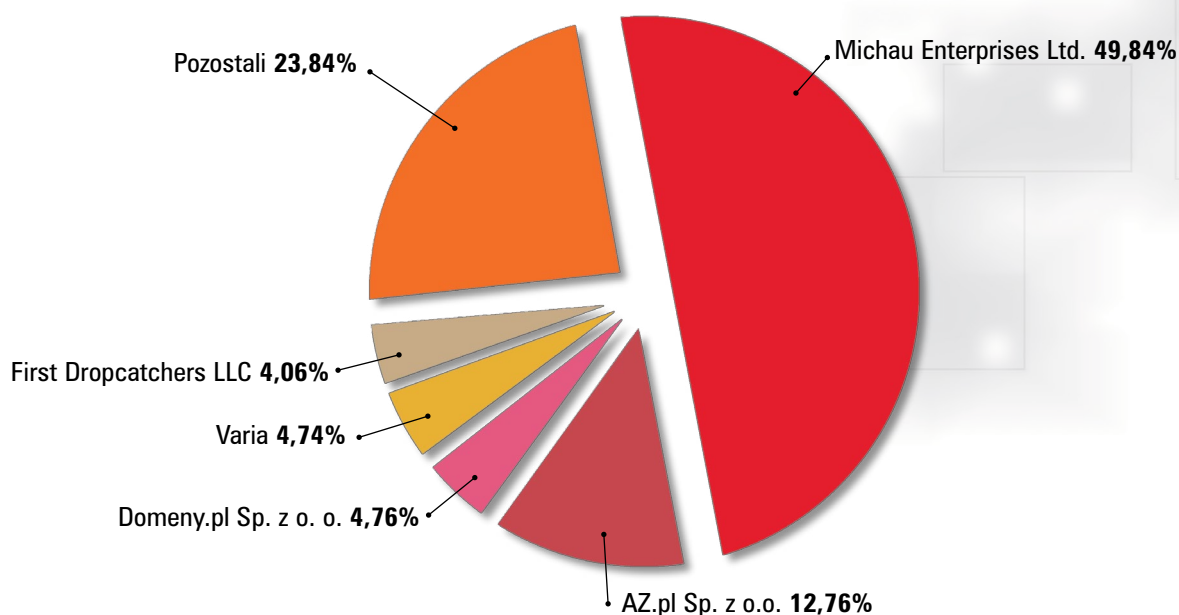
Copyright by NASK

* Wykres prezentuje pięciu największych Partnerów NASK spośród tych, którzy zgodzili się na publikację wartości ich udziału w rynku.

W czwartym kwartale 2011 roku nastąpiły zmiany w pierwszej piątce Partnerów świadczących usługę DNT. W rankingu na piątej pozycji pojawił się rejestrator Active 24 Sp. z o.o. z **1,71%** udziałem w rynku. Partner Az.pl Sp. z o.o. zachował pozycję lidera, rejestrując **68,49%** DNT. Drugą pozycję, z udziałem **23,28%**, zachował Michau Enterprises Ltd. Na trzecie miejsce awansowała Premium.pl Sp. k., zwiększając do **2,65%** swój udział. Na czwartą pozycję spadł rejestrator Domainclub.com LLC z **2,32%** udziałem w rejestracjach DNT.

Udział Partnerów w rynku opcji

Udział Partnerów w rynku opcji, czwarty kwartał 2011*



Copyright by NASK

* Wykres prezentuje pięciu największych Partnerów NASK spośród tych, którzy zgodzili się na publikację wartości ich udziału w rynku.

Od początku października do końca grudnia 2011 roku największy udział w liczbie założonych opcji miał Michau Enterprises Ltd. - **49,84%**, na drugiej pozycji utrzymała się Az.pl Sp. z o.o. z **12,76%** udziałem. Z piątego miejsca na trzecie awansował Partner Domeny.pl Sp. z o.o., który pośredniczył w zawarciu **4,76%** opcji. Na czwartej pozycji rankingu utrzymała się Varia z wynikiem **4,74%**, natomiast na piątą pozycję spadł rejestrator First Dropcatchers LLC z udziałem na poziomie **4,06%**.

Relacja Partnera NASK z rynku nazw domeny .pl - AZ.pl

Rok 2011: kolejny milion i kolejne wyzwania*

AZ.pl jest trzecią największą firmą w Polsce oferującą rejestrację domen i usługi hostingowe, z **18,22% udziałem w rejestracjach domen .PL za trzeci kwartał 2011r.** W przeciągu dwóch lat udział AZ.pl w całym rynku domen w Polsce wzrósł o ponad 3,30 punktów procentowych, co przekłada się na wzrost z **141 000 do 276 000** utrzymywanych domen .PL.

AZ.pl wyróżnia się z nie tylko wysokim poziomem obsługi i niskimi cenami, ale też otwartym podejściem do klientów - udostępniając klientom możliwość pozyskania kodów AuthInfo on-line, bez żadnych ograniczeń, w tym kodów dla domen rejestrowanych w promocjach. AZ.pl, jako jedna z pierwszych firm, wprowadziła w pełni automatyczną obsługę klienta za pośrednictwem spersonalizowanego panelu klienckiego umożliwiającego dokonanie wszystkich transakcji on-line, w tym cesji oraz transferów domen .PL.

Przejrzyste zasady obsługi klientów są niewątpliwie jedną z przyczyn, dlaczego oferta AZ.pl jest tak dobrze przyjmowana przez klientów - warto jednak podkreślić, że AZ.pl zyskało przychylność rynku także poprzez uruchomienie całej gamy profesjonalnych usług wspierających rynek wtórny - **Giełda domen** oraz **Przechwytywanie domen** wygasających. Giełda Domen nie tylko udostępnia tysiące atrakcyjnych domen do zakupu, ale zapewnia obsługę bezpiecznych transakcji kupna-sprzedaży dzięki rozwiązaniu Escrow, dającemu pewność obrotu i chroniącego obie strony transakcji.

Pozycję AZ.pl na rynku wtórnym ukazuje chociażby statystyka wykorzystania przez klientów takich narzędzi jak testowanie domen - AZ.pl z wynikiem **69,57% za trzeci kwartał 2011 jest niekwestionowanym liderem.**

AZ.pl starając się spełniać obietnice dane swoim klientom, w pierwszym kwartale 2012 uruchamia nową wersję swojego automatycznego Panelu dla użytkowników, jeszcze bardziej ułatwiając korzystanie z usług zarówno dla tych klientów, dla których domena, strona WWW i poczta elektroniczna jest tylko jednym z elementów zaplecza biznesu jak i dla tych, którzy przede wszystkim utrzymują się z obrotu domenami na rynku wtórnym.

**Umieszczony tekst jest autorstwa Partnera NASK. NASK nie ponosi odpowiedzialności za jego treść.*

Rynek nazw domeny .pl

szczegółowy raport NASK za czwarty kwartał 2011 roku

Relacja Partnera NASK z rynku nazw domen - Grupa Adweb

Rok 2011: kolejny milion i kolejne wyzwania*

Miniony rok był ciekawy dla rynku domenowego. Rozpoczął się i zakończył ważnymi wydarzeniami - utworzeniem dwumilionowego adresu z końcówką .pl i otwarciem rejestracji domen .xxx. O tym, że przekroczenie przez polski rejestr kolejnego miliona rejestracji jest ważnym wydarzeniem, nie trzeba nikogo przekonywać. Pojawienie się domen dedykowanych stronom „dla dorosłych” wbrew pozorom nie dotyczy tylko firm działających w branży i wiele mówi o polskich przedsiębiorcach.

Gdy we wrześniu zaczęliśmy przyjmować wnioski o zablokowanie nazw w domenie .xxx, byliśmy zaskoczeni. Liczba zapytań pochodzących od klientów była większa, niż się spodziewaliśmy. Kolejną niespodziankę przeżyliśmy podczas fazy Go-Live, kiedy domeny zaczęły rejestrować przedsiębiorcy nie posiadający zastrzeżonego znaku towarowego.

Duże zainteresowanie nowymi domenami to dobry znak. Polscy przedsiębiorcy coraz częściej dostrzegają jak ważne są domeny w budowaniu wizerunku produktu, marki czy samej firmy. Wciąż jednak pozostaje duża grupa klientów, do których nie wystarczy docierać z przekazem reklamowym. Ważne są działania edukacyjne.

Uświadamianie roli, jaką odgrywają domeny internetowe oraz szerzej - obecność w internecie - to chyba najważniejsze postanowienie i wyzwanie noworoczne, stojące przed partnerami NASK. Badania pokazują, że wciąż wiele firm nie rozumie dlaczego powinny posiadać swoją stronę www. Gros przedsiębiorców popełnia szkolne błędy, rejestrując nazwy podobne do konkurencji lub nie zabezpieczając różnych wariantów adresu.

Sporym wyzwaniem są również firmy, które decydują się na poszerzeniu swojej działalności poza granice kraju. Jest ich coraz więcej, co widzimy również wśród naszych klientów. Wiemy jednak, że oferta wykraczająca poza standardowy zestaw końcówek to nie wszystko. Z tymi klientami również trzeba rozmawiać i uświadamiać im rolę domen narodowych lub europejskich na zagranicznych rynkach.

Czeka nas rok pełen pracy. Pozostaje mieć nadzieję, że okaże się równie udany, jak miniony, a podsumowanie roku 2012 będziemy czytać z pozycji czwartego rejestru narodowego w Europie.

Marka 2BE.PL - Grupa Adweb specjalizuje się w dostarczaniu firmom kompleksowych rozwiązań hostingowych, rejestruje domeny z ponad 150 krajów oraz umożliwia zaistnienie i sprawne funkcjonowanie w Internecie.

**Umieszczony tekst jest autorstwa Partnera NASK. NASK nie ponosi odpowiedzialności za jego treść.*

Rynek nazw domen .pl

szczegółowy raport NASK za czwarty kwartał 2011 roku

Relacja Partnera NASK z rynku nazw domen .pl - home.pl

Klient na pierwszym miejscu*

Pozycja lidera zobowiązuje, dlatego home.pl nie spoczywa na laurach, skutecznie pnąc się w górę. Miniony rok pokazał, że oprócz utrzymania pierwszego miejsca w ilości utrzymywanych domen, firma nie zapomina o potrzebach swoich klientów. Konsekwentna polityka atrakcyjnych cen na usługi, udogodnienia funkcjonalne, czy wreszcie elektroniczny obieg dokumentów, to tylko kilka nowych propozycji szczecińskiej firmy. A co najważniejsze, rok 2011 był tylko preludium do ambitnych planów na kolejne lata...

Ci, którzy wybrali home.pl niejednokrotnie mogli przekonać się, że firma oprócz dostarczania niezawodnych usług ogromną wagę przykładła do zadowolenia wszystkich klientów i spełniania ich potrzeb. Potwierdzeniem tej polityki było uruchomienie platformy rozwijaj.home.pl, która służy do komunikacji z użytkownikami.

- W poprzednim roku wdrożyliśmy ponad 150 propozycji zmian i sugestii zgłoszonych nam przez klientów. Jedne z najważniejszych to ekologiczna e-faktura, czy mobilna poczta home.pl wraz z obsługą technologii Push - mówi Jan Zaborowski, kierownik produktu hosting w home.pl.

W świecie domen jednym z najważniejszych wydarzeń roku 2011 było wprowadzenie w pełni bezpiecznych cesji elektronicznych, potwierdzanych e-mailem i smsem. - Uruchomiliśmy je jako pierwszy wiodący rejestrator w naszym kraju - mówi Marcin Zmaczyński, kierownik produktu domeny w home.pl. - Stało się to możliwe dopiero niedawno dzięki wysokiemu nasyceniu na rynku urządzeń mobilnych w Polsce. Operacja cesji jest w pełni bezpieczna i wykonywana w bardzo krótkim czasie, dzięki czemu nasz mechanizm został bardzo pozytywnie oceniony przez klientów - dodaje Zmaczyński.

Z myślą o użytkownikach home.pl wciąż rozwija ofertę i dostosowuje ją do ich bieżących jak i długofalowych potrzeb. Firma cały czas podnosi poprzeczkę w jakości usług, dzięki czemu zapewniła sobie stabilne miejsce na internetowym rynku.

**Umieszczony tekst jest autorstwa Partnera NASK. NASK nie ponosi odpowiedzialności za jego treść.*

Rynek nazw domen .pl

szczegółowy raport NASK za czwarty kwartał 2011 roku

Relacja Partnera NASK z rynku nazw domen .pl - premium.pl

Rynek wtórny domen dynamicznie rośnie*

Inwestowanie w domeny internetowe staje się coraz powszechniejsze i zdobywa uznanie wśród alternatywnego lokowania kapitału. Zainteresowanie domenami przekłada się na dobre wyniki firm ukierunkowanych na rynek wtórny. Serwis premium.pl w przeciągu 10 miesięcy funkcjonowania stał się siódmym pod względem wielkości rejestratorem domen .pl.

Atrakcyjność polskiego rejestru domen internetowych przyczynia się do rosnącej liczby partnerów NASK umożliwiających rejestrację domen .pl dla użytkowników końcowych. Tym bardziej na uwagę zasługuje bardzo szybki rozwój premium.pl. W trzecim kwartale 2011 firma była liderem wzrostu udziałów w liczbie utrzymywanych domen .pl w tempie 18% w stosunku do poprzedniego kwartału. Dostarczane przez premium.pl narzędzia wpisały się w nowy trend na rynku domen, który wynika z rosnącej aktywności przedsiębiorców w Internecie. Wpływa to na rosnącą aktywność migracji domen w ramach poszczególnych rejestratorów oraz zainteresowanie pozyskiwaniem wartościowych nazw również przez przechwytywanie. W tym obszarze premium.pl plasuje się w czołówce - tylko w samym grudniu br. serwis przechwycił dla swoich klientów ponad 1300 polskich domen, osiągając skuteczność na poziomie 68%.

- „Cieszymy się z osiągniętego wyniku zarówno w obszarze przechwytywania domen, jak i obsługi polskich końcówek. Szczególnie cieszy nas postępująca wśród ogółu klientów tendencja wyboru naszej platformy jako tej, która łączy w sobie wygodę w postaci przejrzystej giełdy, niską cenę utrzymania domen oraz możliwość personalizacji ofert sprzedaży” - mówi Przemysław Bojczuk, właściciel premium.pl

premium.pl to nowoczesna platforma obsługująca rejestrację domen na rynku pierwotnym oraz transakcje nazwami domen na rynku wtórnym. Serwis umożliwia rejestrację, zarządzanie, transfer i bezpieczną e-cesję, a także zakup i sprzedaż domen, w pełni zabezpieczone od strony technicznej i formalnej. W najbliższych miesiącach planowane są kolejne wdrożenia, które z pewnością wpłyną na jeszcze większą popularność serwisu, m.in. uruchomienie platformy mobilnej, programu partnerskiego oraz programu resellerskiego.

**Umieszczony tekst jest autorstwa Partnera NASK. NASK nie ponosi odpowiedzialności za jego treść.*

Rynek nazw domen .pl

szczegółowy raport NASK za czwarty kwartał 2011 roku