

DOMENY

Raport
roczny

2008

Dokument opracowany przez
Dział Domen NASK

NASK jest **centralnym rejestrem nazw domen internetowych z końcówką .PL** (przykładowo: „dns.pl”, „polska.pl”, „rzeczpospolita.pl”), umożliwiającym rejestrację i obsługę tych nazw bezpośrednio w NASK bądź za pośrednictwem ponad stu rejestratorów – Partnerów NASK. Oprócz rejestracji domen Internetowych NASK świadczy takie usługi, jak Wait List Service (zwana inaczej opcją na domenę) czy Domain Name Tasting (tzw. testowanie domen).

Rejestracja domen z końcówką .pl odbywa się w NASK w pełni automatycznie, a sam proces rejestracji trwa poniżej jednej sekundy. Partnerzy NASK dysponują szeroko rozbudowanymi informacjami publikowanymi przez NASK, w tym szczegółowymi danymi w serwisie WHOIS oraz listą domen wygasających i nieistniejących (tzw. NXDOMAIN). Pojęcie „domeny nieistniejące” oznacza takie nazwy domen, które nie występują aktualnie w DNS, ale są często odpytywane przez użytkowników Internetu, a tym samym mogą być potencjalnie atrakcyjne dla osób zajmujących się zawodowo inwestowaniem na domenowym rynku wtórnym.

NASK publikuje raporty statystyczne dotyczące zarówno rynku **pierwotnego** (rejestracja domen na własne potrzeby) jak i **wtórnego** (rejestracja domen w celu obrotu nimi), ułatwiające Partnerom NASK oraz pozostałym firmom działającym na rynku podejmowanie decyzji inwestycyjnych. Nasi klienci otrzymują takie narzędzia wspierające ich działalność, jak obsługa protokołu IPv6, wsparcie rejestracji domen ze znakami narodowymi (Internationalized Domain Names) oraz aktualizację plików stref w odstępach 5 minut w technologii „dynamic updates”. Zdaniem wielu obserwatorów z Polski i zagranicy, NASK jest pod tym względem najnowocześniejszym krajowym rejestrem domen w Europie.

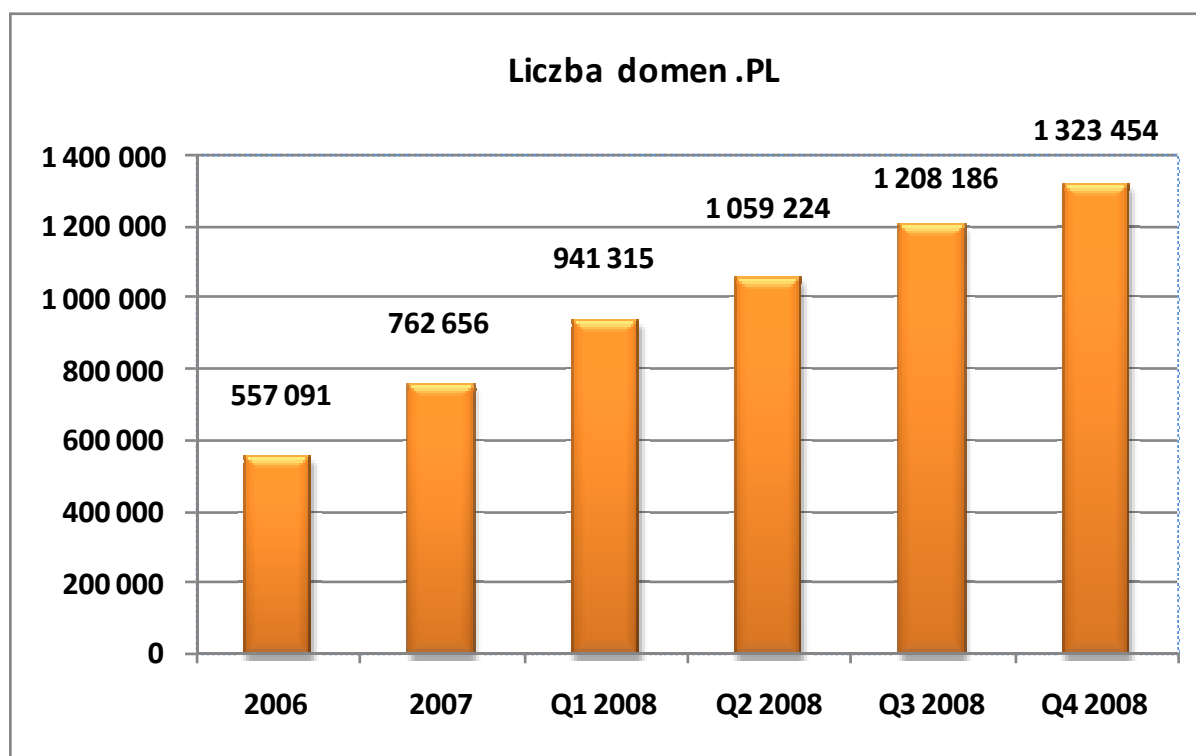
Na koniec grudnia 2008 roku, polski rejestr osiągnął przy rocznym **wzroście 73.5%**, rekordowy poziom ponad **1 300 000** zarejestrowanych nazw domen internetowych, lokując się na **piątym miejscu wśród krajów Unii Europejskiej** i na **dziesiątym miejscu w świecie**.

Niniejszy raport przedstawia sytuację jedynie fragmentu szeroko rozumianego rynku nazw domen internetowych z końcówką .pl. Mam nadzieję, że lektura tego dokumentu pozwoli lepiej zrozumieć zmiany zachodzące na rynku nazw domen internetowych w ostatnim czasie.

Osoby zainteresowane tematyką nazw domen mogą zasięgnąć dodatkowych informacji na stronie www.dns.pl, która jest podstawową witryną NASK w zakresie obsługi domen, bądź skontaktować się z pracownikami Działu Domen NASK telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

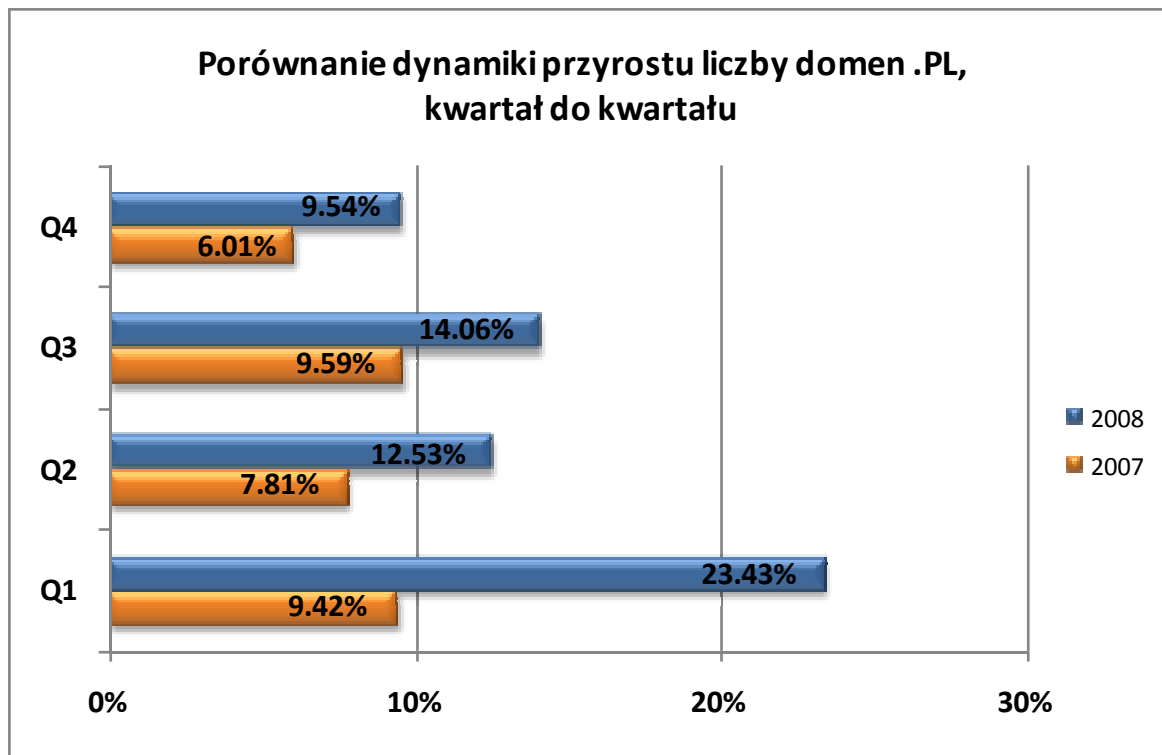
Zapraszając do zapoznania się z raportem, życzę interesującej lektury,

dr inż. Andrzej Bartosiewicz
Kierownik Działu Domen, NASK



Liczba domen z końcówką .pl utrzymywanych w rejestrze NASK w końcu 2007 r. wyniosła 762 656. Na koniec pierwszego kwartału 2008 roku było to już 941 315 domen, na półroczu 1 059 224, trzeci kwartał zakończył się wynikiem 1 208 186 domen w DNS, a cały 2008 rok założyliśmy rekordowym wynikiem **1 323 454 aktywnych domen w DNS**.

W sumie bezwzględna liczba aktywnych nazw domen w DNS zwiększyła się o ponad 560 tysięcy, co daje wzrost aż o **73,5%** w stosunku do całego roku poprzedniego. Wynik osiągnięty w Polsce wspólnie przez NASK i Partnerów NASK, jest rekordowy zarówno w **Europie**, jak i wśród innych krajów rozwiniętych.

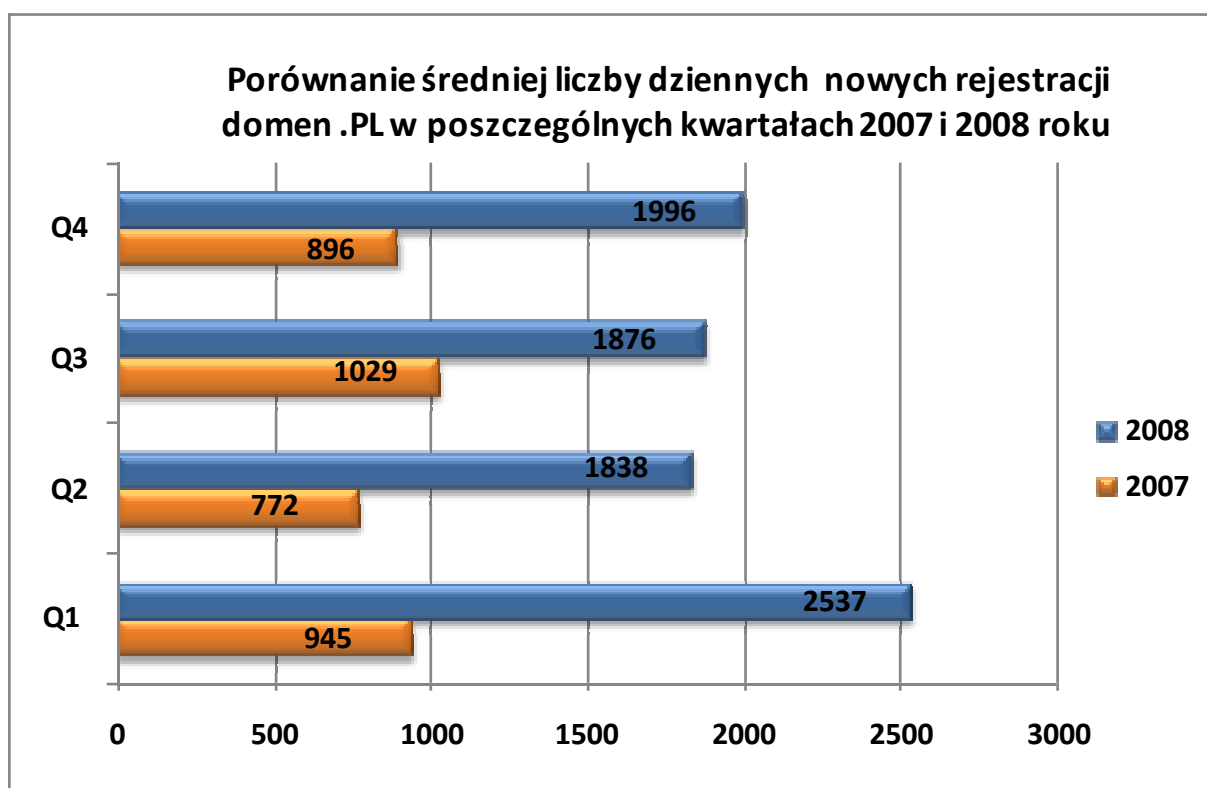


Powyższy wykres obrazuje przyrost bezwzględnej liczby domen w DNS (czyli uwzględnia także fakt, iż część domen nie jest przedłużana) w danym kwartale, w stosunku do kwartału poprzedniego, pokazując **dynamikę wzrostu w okresach kwartalnych**. Dla roku 2008 dynamika ta nie tylko była bardzo wysoka w pierwszym kwartale (23%), ale także utrzymała wysokie tempo (powyżej 12%) w kolejnych dwóch, kończąc rok w czwartym kwartale na poziomie 9,54%, czyli na poziomie wyniku z pierwszego i trzeciego kwartału roku 2007.

PROGNOZA NA 2009:

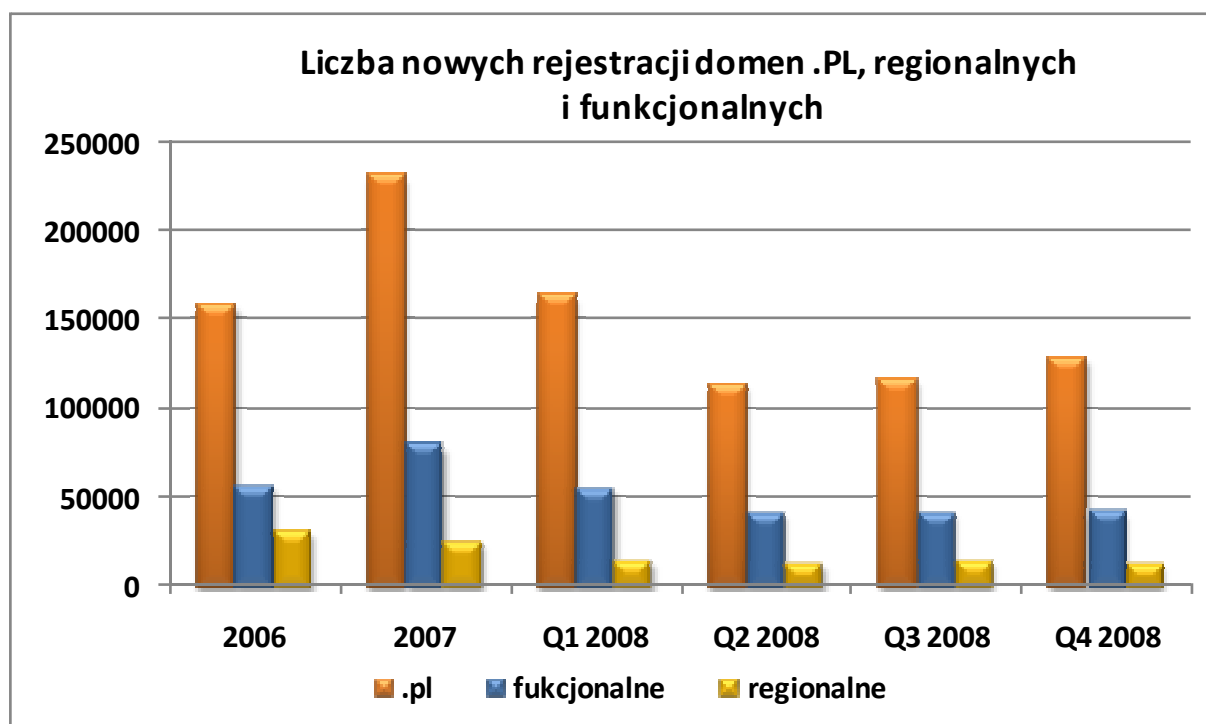
DYNAMIKA WZROSTU DOMEN WYNIESIE 9-10% KWARTALNIE.

Porównując średnią liczbę rejestracji domen w ciągu jednego dnia w poszczególnych kwartałach w roku 2007 i 2008, zauważamy znaczny przyrost średniej dziennej nowych rejestracji domen w minionym roku. I tak w roku 2007 średnia dzienna wynosiła między 772 a 1 030 domen, a w roku 2008 nastąpił wzrost do poziomu powyżej 1 840 rejestracji dziennie. Wyraźnie widać **nietypowo wysoki przyrost w pierwszym kwartale 2008 roku** (ponad 2 500 domen dziennie) i równomierny przyrost nowych rejestracji w trzech kolejnych kwartałach (na poziomie 1 800 - 2 000 domen dziennie).



PROGNOZA NA 2009:

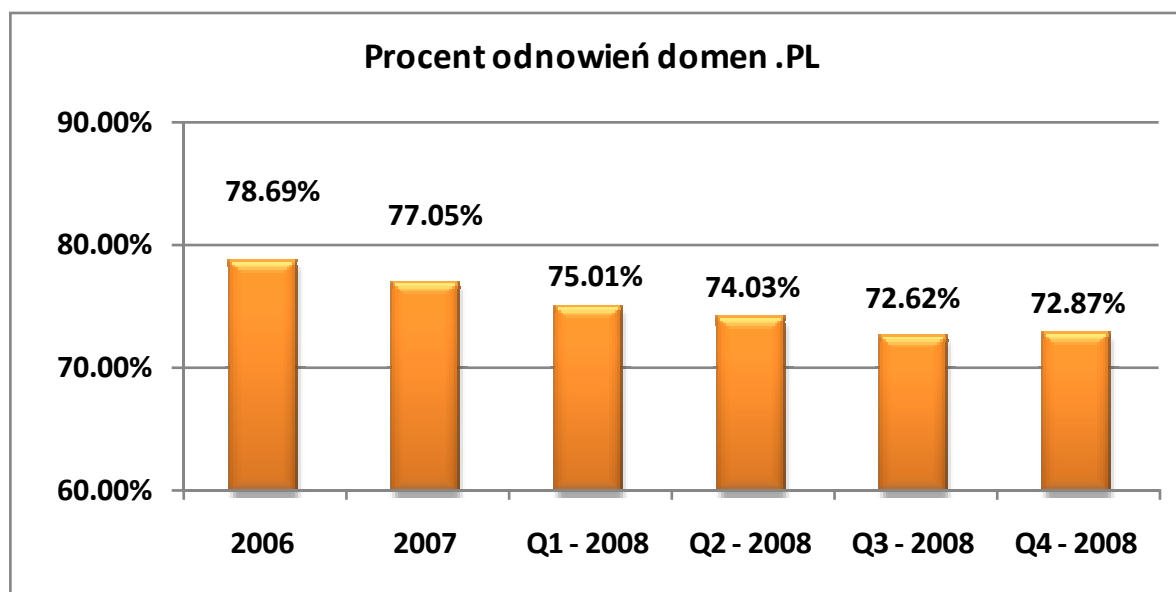
REJESTRACJA ŚREDNIO 1800 – 2000 NOWYCH DOMEN DZIENNIE



Powyższe zestawienie obrazuje bardzo równomierny przyrost domen w poszczególnych kategoriach. To pozwala sądzić, iż domeny funkcjonalne (w szczególności **.com.pl**) oraz **domeny regionalne** nie utracą na swoim znaczeniu w przyszłości.

W pierwszym kwartale 2008 roku poziom odnowień wyniósł 75,01% (rok do roku), w drugim kwartale 74,03% (rok do roku), w trzecim 72,62% a w ostatnim kwartale 72,87%. Wzrost poziomu odnowień w czwartym kwartale 2008 roku w stosunku do kwartału trzeciego o 0,25 punktów procentowych wynikał z zaburzenia sposobu rejestracji domen w ostatnim kwartale roku 2007. Po informacji podanej przez NASK w październiku 2007 roku o planowanej obniżce cen hurtowych rejestracji domen do wartości 10 zł część klientów rejestrujących domeny w celu odsprzedaży zdecydowała się poczekać z rejestracją domen do stycznia 2008 roku. Rejestracje w kwartale czwartym 2007 roku dotyczyły głównie osób rejestrujących domeny w celu ich **faktycznego zagospodarowania** w perspektywie wieloletniej. Osoby te zasadniczo częściej odnawiają rejestrowane uprzednio domeny.

Generalny spadek poziomu odnowień na przestrzeni ostatnich lat w rejestrze .PL, odzwierciedla tendencję obserwowaną także w innych krajowych rejestrach domen w Europie. Według prognoz NASK, spadek ten powinien ulec wyhamowaniu i zatrzymać się na poziomie ok. 70% w roku 2009.

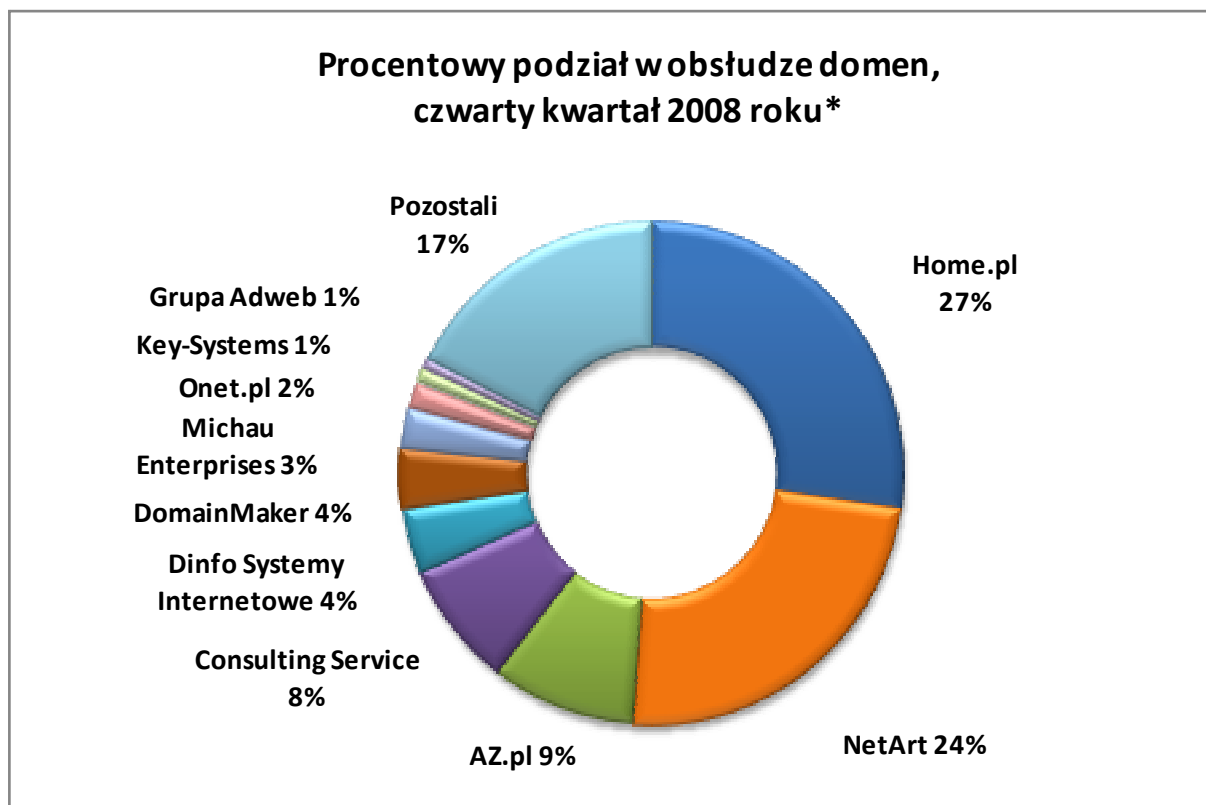


PROGNOZA NA 2009:

PRZEWIDYWANA WARTOŚĆ POZIOMU ODNOWIEŃ „ROK DO ROKU” TO 70%.

UDZIAŁ W RYNKU DOMEN POSZCZEGÓLNYCH PARTNERÓW

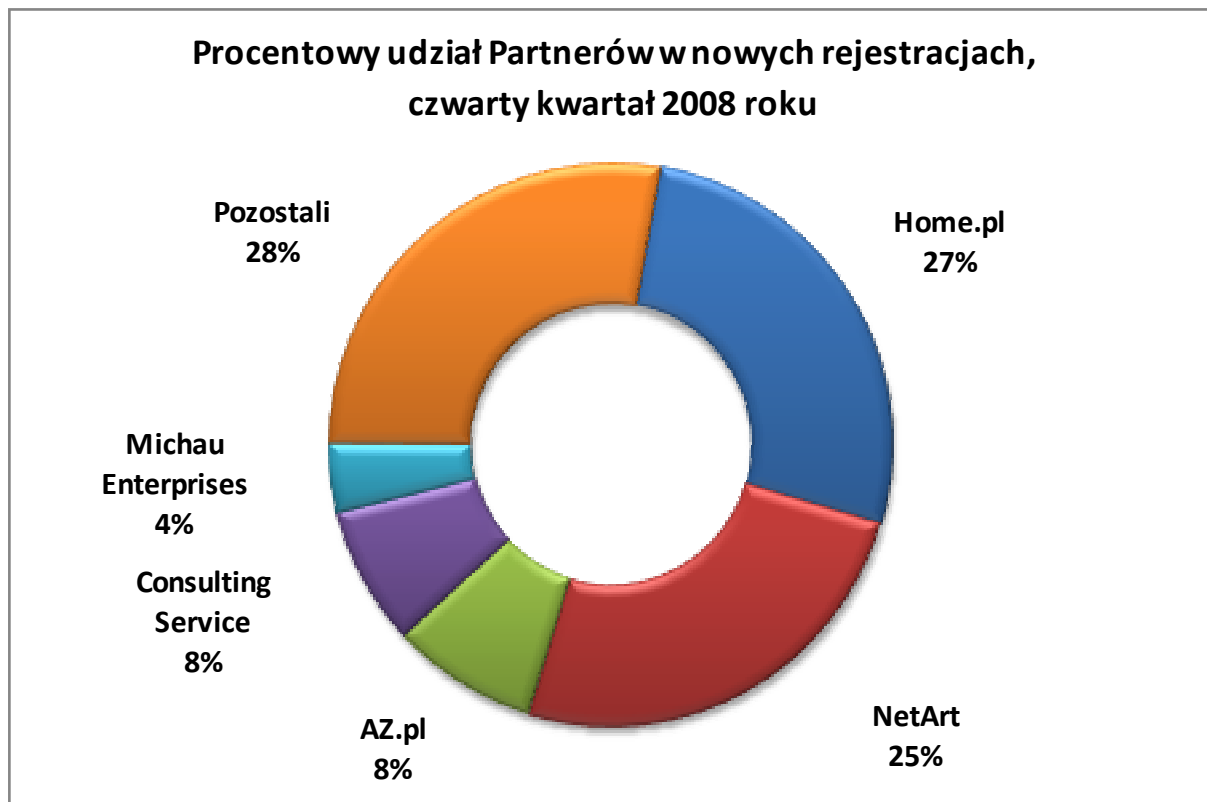
Program Partnerski NASK ma już sześć lat. Obecnie uczestniczy w nim ponad 100 podmiotów z Polski i z zagranicy, a ponad 96% nazw domen .PL obsługiwanych jest przez Partnerów NASK.



**Wykres prezentuje dziesięciu największych Partnerów NASK spośród tych, którzy zgodzili się na publikację wartości ich udziału w rynku.*

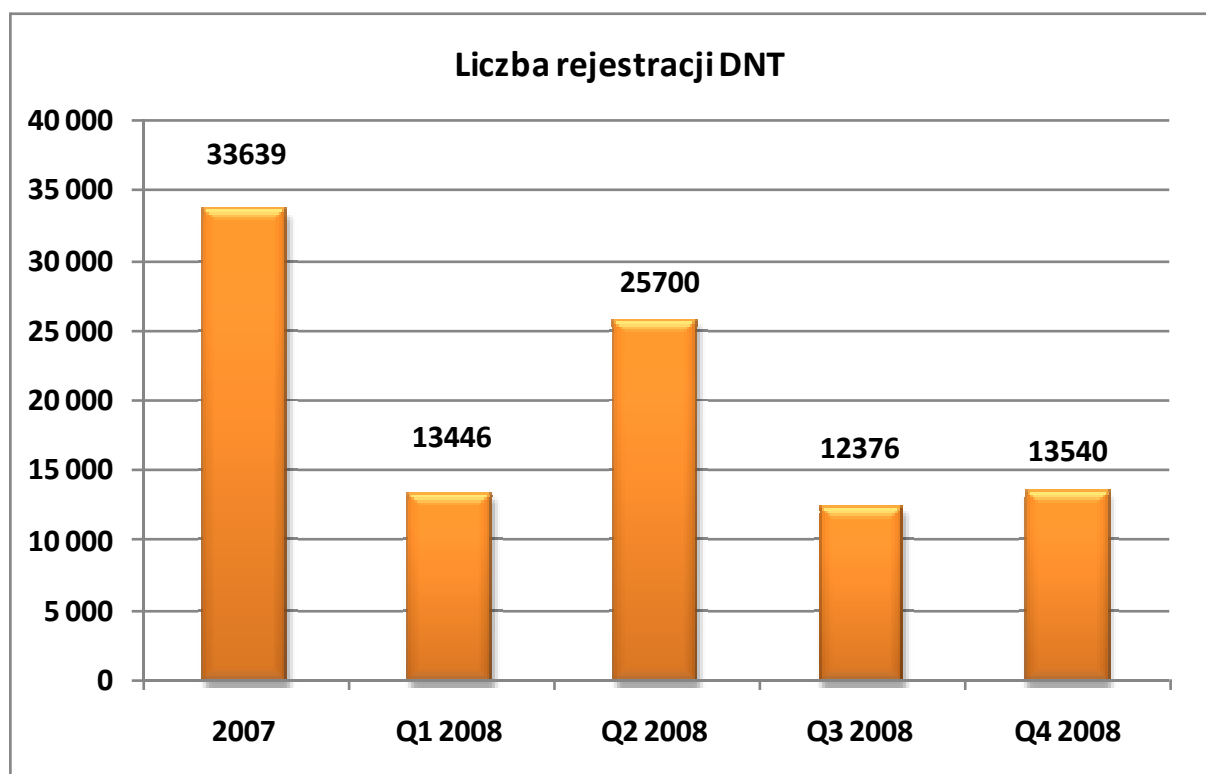
Zestawienia dotyczące udziału Partnerów w rejestracjach domen pokazują, że nie ma jednego dominującego podmiotu. Rynek jest bardzo stabilny, dwa największe podmioty mają w nim udział odpowiednio 27% i 24%, co pozwala je traktować jako dwie **liczące się siły, stabilizujące cały rynek domen**. Oprócz dwóch dużych, mamy osiem podmiotów o udziale powyżej lub w okolicach 2%, a więc podmioty widoczne i liczące się na rynku. Taka sytuacja (dwa duże podmioty, osiem mniejszych, ale liczących się Partnerów), zapewnia dobry i **zrównoważony rozwój całego rynku domen w Polsce**.

Jednocześnie NetArt, drugi pod względem liczby domen Partner, uplasował się na pierwszym miejscu pod względem liczby obsługiwanych Abonentów. Na koniec grudnia 2008 roku, z wartością ponad **131 000** aktywnych Abonentów, NetArt osiągnął wynik **2,4 obsługiwanych domen .PL** przypadających na jednego Abonenta.



PROGNOZA NA 2009:

NIE PRZEWIDUJEMY WIDOCZNEJ ZMIANY UKŁADU SIŁ NA RYNKU DOMEN,
W SZCZEGÓLNOŚCI ZMIANY POŚRÓD LIDERÓW RYNKU.



We wrześniu 2007 roku NASK uruchomił usługę DNT (Domain Name Tasting) polegającą na rejestracji domeny na **okres dwóch tygodni** (zamiast jednego roku) przy cenie 1 zł. Celem takiej rejestracji jest często sprawdzenie, czy dana nazwa domenowa pozwoli uzyskać ewentualny zarobek dla Abonenta domeny poprzez tzw. **parkowanie domen**. Parkowanie domen polega na przydzieleniu użytkowników do danej strony WWW i wyświetleniu reklam, a użytkownicy Internetu, którzy dzięki temu wejdą na reklamowane portale, generują przychód dla Abonenta domeny.

Możliwość testowania domen spotkała się z bardzo dużym zainteresowaniem – i tak do końca 2007 roku zarejestrowano 33 639 DNT.

Przez pierwszy kwartał 2008 roku liczba rejestracji DNT spadła do 13 446, czyli o 60,02% w stosunku do ostatnich czterech miesięcy 2007 roku. W drugim kwartale sytuacja uległa znacznej poprawie. Liczba rejestracji DNT wyniosła 25 700 co dało wzrost 47,68% w stosunku do kwartału pierwszego.

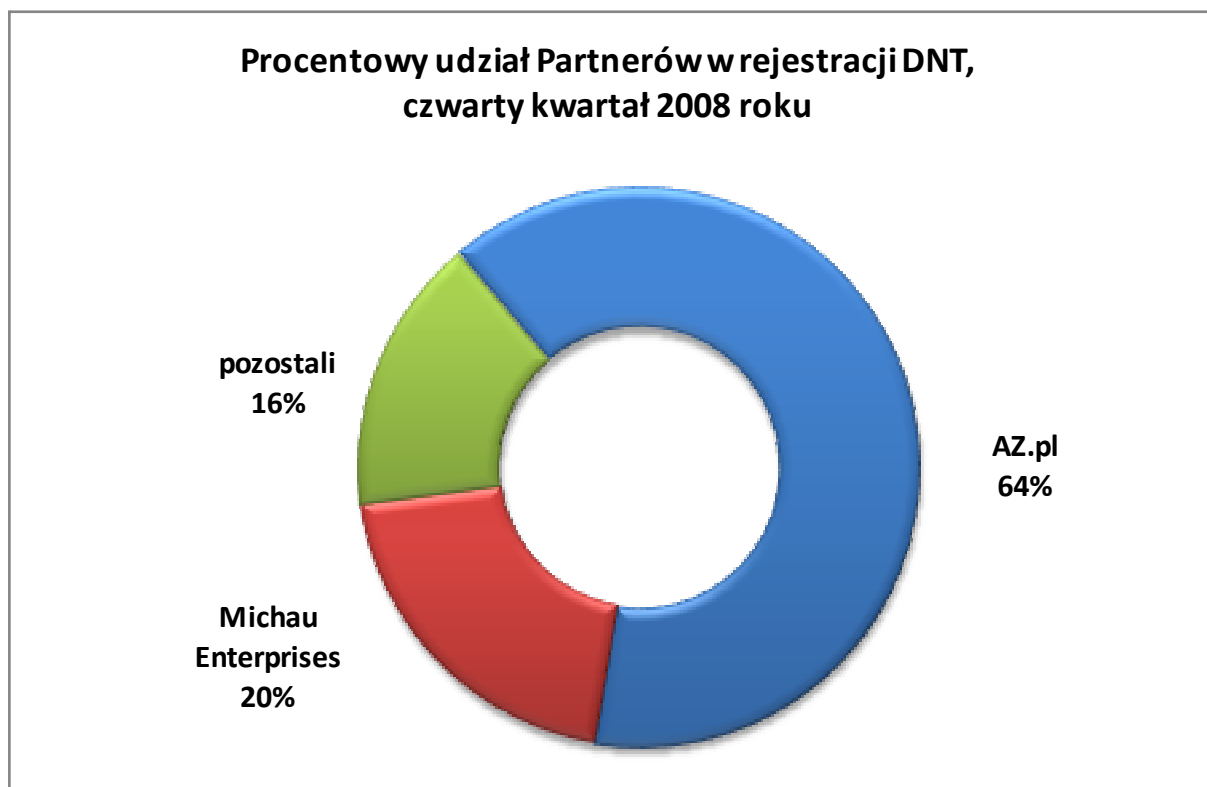
W trzecim i czwartym kwartale 2008 roku liczba rejestracji DNT obniżyła się ponownie, tym razem do poziomu odpowiednio 12 376 i 13 540, co dało spadek liczby rejestracji do 51,84% i 47,32% w stosunku do kwartału drugiego.

Niewątpliwie znaczny wzrost ilości DNT w drugim kwartale został spowodowany rozpoczęciem publikacji przez NASK liczby **domen wygasających** (http://dns.pl/porozumienie/deleted_domains.shtml) oraz listy stu najpopularniejszych **domen nieistniejących** (<http://nxdomain.pl/top100.shtml>).

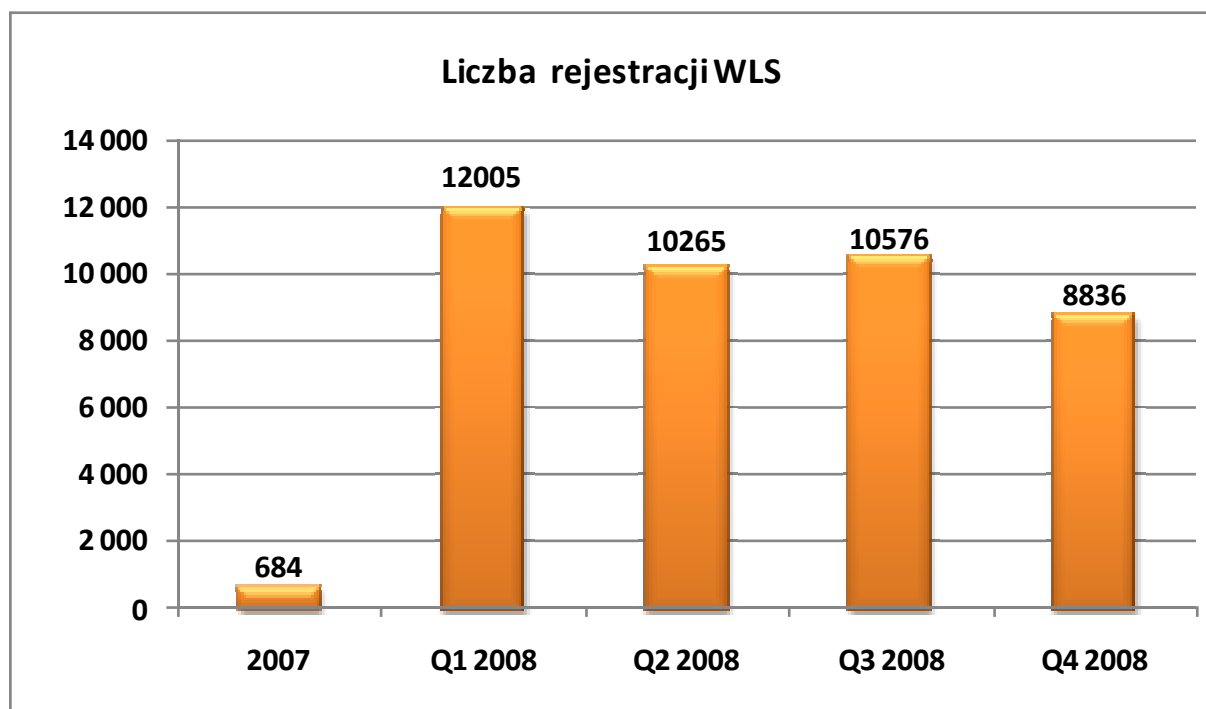
Od początku uruchomienia usługi DNT do końca 2008 roku zostało przetestowanych **98 701 domen**, w wyniku czego zarejestrowano **8 772** nazw domen .pl, co daje 9% skuteczności testowania.

PROGNOZA NA 2009:

PRZWIJDUEMY REJESTRACJĘ DNT NA POZIOMIE **13 000** KWARTALNIE.



Zdecydowanie największy udział w rynku DNT ma firma AZ.pl.



Wzrost populacji usługi WLS (Wait List Service) nastąpił na początku 2008 roku. Liczba założonych opcji w pierwszym kwartale tego roku wyniosła **12 005**. W kolejnych dwóch kwartałach, zaobserwowano nieznaczny spadek rejestracji nowych WLS. Zdecydowanie większa ilość założonych opcji w kwartale pierwszym wynika z obniżenia przez NASK ceny na WLS do 30 zł. Kolejne kwartały pokazują, że poziom nowych WLS jest relatywnie stały, co pozwala oszacować przyrost opcji kwartalnie powyżej 8 000.

W efekcie wprowadzenia usługi WLS, w roku 2008 zostało zarejestrowanych **15 725** nazw domen .PL.

PROGNOZA NA 2009:

REJESTRACJA NOWYCH OPCJI NA POZIOMIE 8 000 KWARTALNIE.

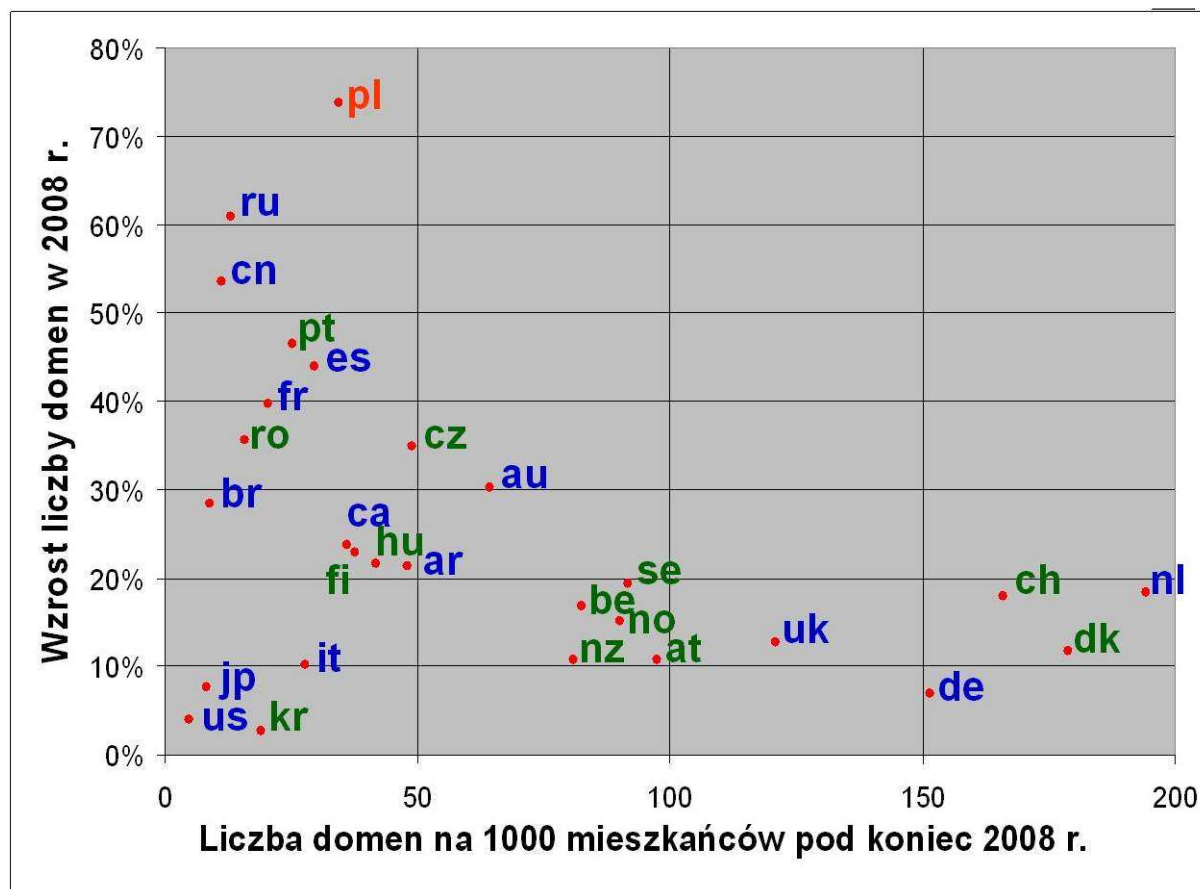
**Liczba rejestracji opcji przez najaktywniejszych Partnerów,
czwarty kwartał 2008**

W przypadku usługi WLS (opcji), **Michau Enterprises LLC zdominował rynek**, osiągając poziom 59% udziału. Drugi w kolejności Partner zarejestrował tylko 15% opcji. Sytuacja ta pokazuje nierównomierny rozwój tego fragmentu rynku z wyraźną dominacją jednego podmiotu.

RANKING EUROPEJSKICH TLD, STAN NA 10 GRUDNIA 2008

Pozycja	Rejestr	Liczba domen
1.	.de	12 414 842
2.	.uk	7 277 705
3.	.nl	3 167 012
4.	.it	1 612 012
5.	.pl	1 301 744
6.	.fr	1 298 027
7.	.ch	1 198 105
8.	.es	1 076 561
9.	.be	852 831
10.	.at	796 034

W grudniu 2008 roku, **Polska** awansowała na piątą pozycję w Unii Europejskiej pod względem liczby domen utrzymywanych w rejestrze, wyprzedzając w ciągu 2008 r. Francję, Szwajcarię, Hiszpanię, Belgię i Austrię. Zdaniem NASK istotnie przyczyniła się do tego polityka rejestru .pl oraz duża konkurencyjność rynku domen i webhostingu w Polsce.



Powyższy diagram pokazuje polski rejestr na tle liczących się rejestrów europejskich i światowych. Wykres pokazuje **dynamikę wzrostu w minionym roku**, jak i **liczbę domen przypadających na jednego mieszkańca** kraju.

Na diagramie zaznaczono kropkami poszczególne narodowe rejestry. Dwuliterowe skróty są akronimami nazw państw używanymi w adresach internetowych. Przykładowo „.pl” odnosi się do Polski, „.kr” odnosi się do Korei Południowej a „.us” do Stanów Zjednoczonych (kompletny spis rozszerzeń można znaleźć pod adresem www.iana.org). Niebieskim kolorem oznaczono „milionerów”, czyli rejestry utrzymujące ponad 1 milion domen internetowych.

Przyglądając się wykresowi można dojść do zaskakujących wniosków: w kilku rozwiniętych gospodarczo krajach liczba domen przypadających na 1000 mieszkańców jest znacznie mniejsza niż w Polsce, a tempo wzrostu rejestru jest niewielkie.

W krajach takich, jak chociażby Japonia, Korea, Włochy, Francja, Portugalia, Hiszpania czy Brazylia, zarejestrowanych jest znacznie mniej domen na 1000 mieszkańców niż w Polsce.

Zamieszczone poniżej notatki pochodzą bezpośrednio od Partnerów NASK i NASK nie odpowiada za ich treść.

HOME.PL

Home.pl to największy dostawca usług internetowych dla małych i średnich przedsiębiorstw w Europie Środkowo-Wschodniej. Firma specjalizuje się w hostingu serwisów internetowych, systemów kont poczty elektronicznej oraz udostępnianiu aplikacji biznesowych przez Internet. Z jej usług korzysta ponad milion użytkowników. Home.pl jest jednym z największych Partnerów Naukowej i Akademickiej Sieci Komputerowej w zakresie usług rejestracji domeny krajowej .PL. Home.pl jest zdobywcą wielu prestiżowych nagród i wyróżnień. Firma konsultingowa Deloitte uznała nas za najszybciej rozwijającą się polską spółkę technologiczną w rankingu FAST50 CE. Firma jest też członkiem elitarnego Klubu Gazel Biznesu zrzeszającego dynamicznie rozwijające się polskie przedsiębiorstwa. Home.pl stale współpracuje ze światowymi liderami technologicznymi w celu rozwoju oferty. Do grona kluczowych Partnerów naszej firmy należą m.in. AMD, Google, Microsoft.

NetArt

NetArt istnieje od 1997 roku zapewniając kompleksową obsługę Klientów w zakresie rejestracji domen internetowych, hostingu oraz tworzenia Stron WWW. Liczba 500 tys., obsługiwanych domen daje firmie NetArt niekwestionowaną pozycję lidera polskiego rynku rejestracji domen i usług hostingowych. Przekłada się to na około 30% udział w rynku komercyjnych usług internetowych w Polsce. Pionierskie rozwiązania w zakresie rozwiązań hostingowych, przejrzysta polityka informacyjna oraz wyraziste i szeroko zakrojone działania marketingowe przyczyniły się do tego, że NetArt stał się firmą kreującą trendy rynkowe w polskim Internecie. Cechą wyróżniającą NetArt wśród polskich usługodawców jest to, że firma świadczy usługi hostingowe w oparciu o własne Data Center zlokalizowane w Krakowie. Własna infrastruktura zapewnia niezależność od zewnętrznych operatorów telekomunikacyjnych gwarantując niezawodność działania bliską 100%. NetArt działa w oparciu o trzy znane i rozpoznawalne przez klientów marki produktowe: nazwa.pl – rejestracja domen internetowych, usługi hostingowe, strony WWW; serwery.pl – serwery wirtualne, serwery dedykowane, oraz interactive.pl – agencja interaktywna.

AZ.pl

Firma Az.pl, jest najstarszym polskim rejestratorem domen. Od momentu powstania w 1996 roku, zarejestrowała ponad 300 000 domen przy zatrudnieniu 23 osób. AZ.PL oferuje nie tylko rejestracje największej liczby domen na rynku, ale daje także możliwość ich nabycia u samego źródła. Az.pl jako jedyna firma w Polsce posiada akredytację ICANN. Posiada także akredytację NASK dla domeny .pl, Eurid dla domeny .eu, Verisign dla domeny .com i .net, Afiliat dla domeny .info, NeuLevel dla domeny .biz oraz Public Internet Registry dla domeny .org. Az.pl również uzyskała akredytację dla domeny rosyjskiej .RU, dla domeny austriackiej .AT oraz dla domeny .ASIA i .TEL jako jedynego rejestratora w Polsce. Od czerwca 2008 firma Az.pl jako jedyny polski rejestrator posiada także akredytację DENIC dla domeny niemieckiej .DE. Az.pl dołączyło również do ekskluzywnego grona rejestratorów domeny .TV oraz .CC jako jedyny rejestrator z Polski. Rejestracje odbywają się bardzo szybko, gdyż do dyspozycji Klientów i Partnerów Az.pl udostępnia wyjątkowo funkcjonalny Panel Partnerski, dzięki któremu zarządzanie domenami jest proste i wygodne. Można między innymi samodzielnie zmienić delegację domeny, dokonać cesji, założyć nowe konto hostingowe, zainicjować transfer, przedłużyć abonament. W razie jakichkolwiek problemów, Klienci i Partnerzy mogą korzystać z obszernego Centrum Pomocy, polskojęzycznych podręczników (dostępnych TYLKO w Az.pl) oraz zespołu konsultantów, który zawsze chętnie udzieli niezbędnych wskazówek. Az.pl stworzył również bogatą ofertę kont hostingowych, wśród których zarówno firmy resellerskie, jak i klienci indywidualni z łatwością znajdą coś dla siebie. Firma ma także propozycję dla Klientów stawiających pierwsze kroki w sieci, jest nim Kreator Stron. Dzięki niemu stworzenie pięknej, profesjonalnie wyglądającej i funkcjonalnej strony WWW jest proste, a do tego szybkie i przyjemne.

Consulting Service

Firma Consulting Service jest rejestratorem skoncentrowanym na obsługę Partnerów Handlowych – firm, nie stanowiąc dla nich hostingowej konkurencji.

Platforma HRD.pl (Hurtowa Rejestracja Domen) dostarcza wiele bardzo zaawansowanych rozwiązań (API) dla bardzo wymagających Partnerów i jest nieustannie rozbudowywana. Wspieramy usługi Opcji, DNT, IPv6 , IDN. Warunki finansowe dotyczące współpracy są ogólnodostępne dla każdego poziomu współpracy i opublikowane w dziale cennik.

Ponad sto tysięcy zarejestrowanych w NASK domen, świadczy o stabilnej pozycji na rynku.

Firma nie należy do „drapieżnych” na rynku. Ceniona jest rzetelność informacji, dokładność i szybkość obsługi każdego klienta oraz przyjazne relacje z Partnerami. Dużą wagę przykładają do bezpieczeństwa danych i procedur związanych z własnością domen. Firma znajduje się w Warszawie. Zespół składa się z 8 osób. Biuro czynne jest 10h dziennie, natomiast dostęp do aplikacji on-line umożliwiającej wszelkie modyfikacje 24 godziny na dobę.

Polityka stabilności i systematycznego rozwoju daje klientom poczucie bezpieczeństwa, oraz atrakcyjne warunki współpracy w perspektywie dalszej rozbudowy własnego biznesu.

Dinfo Systemy Internetowe

Dinfo Systemy Internetowe to Polska firma, która od 2003 roku zdobyła zaufanie kilkudziesięciu tysięcy Klientów. Od momentu powstania świadczymy wyłącznie jedną usługę - rejestrację domen internetowych. Dzięki specjalizacji oraz stosowaniu najnowszych systemów zarządzania i obsługi Klienta zapewniamy wszystkim korzystającym z naszych usług najwyższą jakość przy zachowaniu atrakcyjnych cen. Zdobyliśmy zaufanie dużych i znanych korporacji, największych dostawców hostingu w Polsce, jak i wielu indywidualnych Klientów. To zobowiązuje. Wiedza naszych specjalistów oraz innowacyjność stosowanych rozwiązań sprawia, iż dziś należymy do ścisłej czołówki rejestratorów w Polsce. Oferujemy rejestrację i utrzymanie domen zarówno polskich jak i zagranicznych. Zakres oferowanych usług ściśle związanych z domenami jest stale poszerzany (między innymi pełne zarządzania DNS, DNT, Opcje, nowe typy domen). Naszym Partnerom oferujemy dogodne warunki finansowe oraz profesjonalną obsługę. Bezpłatnie udostępniamy rozbudowaną aplikację pozwalającą na w pełni samodzielne zarządzanie domenami.

DomainMaker Sp. z o.o.

DomainMaker Sp. z o.o. powstała w 2003 roku. Firma jest dostawcą różnorodnych rozwiązań z segmentu informatycznego. Spółka jest uznanym polskim rejestratorem domen internetowych – obecnie obsługuje ich blisko 70 000. Niemal 600 Partnerów każdego dnia dba o komfort Kontrahentów, zapewniając wysoką jakość świadczonych usług. Rozbudowany Program Partnerski umożliwia kompleksową obsługę klienckich firm, pozwalającą skutecznie zarządzać zasobami i efektywnie kreować markę na rynku. Atrakcyjne warunki rejestracji i odnowień możliwe są dzięki wyjątkowo elastycznej ofercie oraz unikalnej polityce partnerskiej. Spółka DomainMaker proponuje zainteresowanym firmom współpracę w ramach platformy partnerskiej, która jest sprawdzonym i nieustannie rozwijanym przedsięwzięciem. Spółka korzysta z innowacyjnych technologii, zachowując jednocześnie najwyższe standardy jakości i normy bezpieczeństwa. Usługi proponowane przez DomainMaker Sp. z o.o oparte są o godne zaufania i nowoczesne rozwiązania. System CRM, zawierający moduł billingowy, udziela wszechstronnego wsparcia w zależności Reseller – Klient. CRM umożliwia wystawianie faktur, billingowanie wprowadzonych do systemu umów oraz pełną rejestrację domen z różnych TLD. Pozwala on także na sprzedaż usług i produktów spoza segmentu IT, zarządzanie wiedzą o nich i kształtowanie relacji z Klientami. Serwery wirtualne i dedykowane spełniają oczekiwania licznego grona Klientów, pomagając wypromować firmę w Internecie, rozwijać się oraz inwestować w przyszłościowe rozwiązania. Usługa archiwizacji danych online ZróbKopię.pl zabezpiecza firmowe dane przed utratą w wyniku zdarzeń losowych, bądź błędu człowieka. DomainMaker Sp. z o.o. cieszy się uznaniem na rynku – przyjęte standardy są gwarancją jakości, a obrane priorytety korzystnie wpływają na świat rozwiązań IT.

Michau Enterprises LLC

Michau Enterprises LLC jest liderem usług rynku wtórnego domen internetowych w Polsce. Będący własnością spółki serwis Dropped.pl jako pierwszy w Polsce zaoferował usługi przechwytywania wygasających domen internetowych, do dziś zachowując dominującą pozycję na tym rynku. AfterMarket.pl – drugi z prowadzonych przez spółkę serwisów – jest największą w kraju giełdą domen internetowych, dzięki której setki domen co miesiąc znajdują nowego abonenta. Inne oferowane usługi obejmują rejestrację i testy domen, opcje na domeny, parking domen (we współpracy z firmą NameDrive), oraz transakcje Escrow dla kupna i sprzedaży domen. Jako rejestrator domen, Michau Enterprises LLC charakteryzuje się niespotykaną na polskim rynku dynamiką wzrostu, znalazłszy się wśród czołowych partnerów NASK w ciągu zaledwie kilku miesięcy. Dzięki minimalizacji formalności związanych z transferami i cesjami domen, oraz wyjątkowo niskim cenom ich odnowień, stał się jednym z preferowanych rejestratorów dla inwestorów rynku domen. Oferta obu serwisów spółki stale się poszerza, odpowiadając na nowe potrzeby i wyzwania wtórnego rynku domen w Polsce.

Onet.pl

Grupa Onet funkcjonuje w ramach grupy kapitałowej spółki TVN S.A. („Grupa TVN”), czołowego komercyjnego nadawcy telewizyjnego w Polsce, którego akcje (GPW: TVN) są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Grupa Onet jest również częścią Grupy ITI, która jest czołową polską grupą multimedialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, Nowych Mediów, rozrywki oraz sportu. Aktywność Grupy Onet skupia się przede wszystkim na rynku internetowym. Onet.pl jest największym i najpopularniejszym portalem w Polsce. Poza przychodami marketingowymi (reklama, e-commerce, reklama wyszukiwarkowa) od sierpnia 2002 osiąga przychody z rejestracji domen w strefie PL. Szeroka gama usług dodatkowych oferowanych przez serwis OnetDomeny <http://domeny.onet.pl> oraz jakość i dbałość o wysokość świadczonych usług nieustannie utrzymuje Onet.pl w czołówce partnerów NASK. Onet.pl poza usługami kierowanymi do użytkowników indywidualnych kieruje swoją ofertę także do firm rozpoczynających przygodę w wirtualnym świecie. Usługi serwisu „Ja w Sieci” to doskonałe połączenie nazwy domeny, strony internetowej oraz poczty elektronicznej.

Key-Systems GmbH

Key-Systems GmbH z siedzibą w Zweibruecken, w Niemczech od momentu powstania w 1998 roku rozrosła się i rozszerzyła swoją działalność zakrojoną na szeroką skalę. Obecnie obsługująca 2,4 miliona domen firma, zdobyła pozycję lidera na rynku domenowym rejestrując domeny dla klientów w ponad 100 krajach. Na wysoko konkurencyjnym, międzynarodowym rynku, Key-Systems przyciąga szerokim asortymentem oferowanych usług: ekstensywną obsługą klienta oraz przystępnymi cenami połączonymi z łatwym w obsłudze, w pełni zautomatyzowanym systemem. Priorytetem firmy jest stabilność i bezpieczeństwo obsługiwanych domen. Kluczem do sukcesu Key-Systems jest ciągle uaktualniane, samo rozwijające się oprogramowanie, które pozwala na szybką rejestrację i łatwe zarządzanie domenami. Key-Systems jest zadowolony, że znalazł się wśród TOP 10 – dziesięciu największych rejestratorów .pl : „Liczymy na dalszą, bliską współpracę z NASK oraz dołożymy wszelkich starań aby zapewnić jak najlepszą obsługę domen .pl”.

Grupa Adweb

Grupa Adweb to Agencja Komunikacji Marketingowej, w skład której wchodzi marka 2BE.PL, specjalizująca się w rejestracji domen internetowych oraz świadczeniu usług hostingowych. Zapewniając kompleksowe rozwiązania umożliwiające zaistnienie i sprawne funkcjonowanie swoich klientów w Internecie, firma szybko zdobyła ugruntowaną pozycję na polskim rynku.

Siłą Grupy Adweb jest innowacyjność i otwarte podejście do klienta. Jakość świadczonych przez firmę usług doceniła Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji, zrzeszająca najaktywniejsze firmy z branży teleinformatycznej. Jako jedna z nielicznych w swojej branży, firma posiada zaświadczenie Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, poświadczające prawo do gromadzenia i przechowywania danych osobowych klientów z zachowaniem najwyższego stopnia ich bezpieczeństwa i poufności. Ciągły rozwój firmy i inwestowanie nie tylko w najnowsze technologie, ale również w kapitał ludzki, pozwala na nieustanne poszerzanie świadczonych usług. Klientami Grupy Adweb są głównie małe i średnie przedsiębiorstwa, jednostki administracji publicznej, organizacje pozarządowe oraz osoby prywatne - łącznie ponad 15 000 klientów, dla których firma jest sprawdzonym partnerem.